



DOVE È SILVER PARTNER DELLE NITTO ATP FINALS

In occasione dell'evento conclusivo della stagione tennistica del circuito ATP, Dove porta all'attenzione del grande pubblico il tema dell'autostima nello sport, oggetto della recente campagna di successo Body Confident Sport

Torino, 17 luglio 2025 – La campagna di sensibilizzazione di Dove, avviata per promuovere l'autostima dei giovani e la fiducia nel proprio corpo nello sport attraverso il programma **Body Confident Sport**, continua all'evento delle **Nitto ATP Finals**, dal 9 al 16 novembre 2025 a Torino.

Una partnership che nasce da una **condivisione di valori** legati allo sport come parte fondamentale nella vita di ognuno e fonte di autostima e sicurezza soprattutto per i più giovani.

In occasione delle Nitto ATP Finals, Dove presenterà il percorso formativo gratuito rivolto a coach e allenatori, realizzato con il sostegno di esperti del settore e con la collaborazione di **Laureus**, fondazione da anni impegnata nell'utilizzo dello sport come strumento di impatto sociale. Attraverso lezioni ed esercizi pratici da proporre in campo o in palestra, il progetto ha l'obiettivo mantenere lo sport un **ambiente sicuro ed inclusivo**, nel quale tutti possano ritrovarsi a proprio agio e concentrarsi sui valori e le sensazioni positive che lo sport trasmette.

Da **settembre**, il programma sarà disponibile anche per i docenti di educazione fisica delle **scuole secondarie di primo grado su scala nazionale**.

Il legame tra Dove e il tennis va oltre la partnership con le Nitto ATP Finals. È infatti con Jasmine Paolini – tennista italiana numero 1 e ambassador del brand – che Dove ha lanciato quest'anno il programma *Body Confident Sport*, con l'obiettivo di incentivare la continuità sportiva tra le ragazze.

“Dal 2004, il Progetto Autostima di Dove si impegna a supportare le nuove generazioni nello sviluppo di una solida autostima, con l'obiettivo di ridefinire il concetto di Bellezza Autentica. Ci proponiamo di offrire un'alternativa agli ideali di bellezza inaccessibili e distorti che spesso compromettono la fiducia in sé stessi.

In quanto pionieri in questo ambito, con Dove sentiamo la responsabilità di promuovere un'immagine positiva del corpo anche nello sport, preservando un ambiente sano e stimolante per la loro crescita personale. Per questo, porteremo alle Nitto ATP Finals il progetto Body Confident Sport, un'iniziativa concreta per incoraggiare un contesto sportivo inclusivo dove i giovani possano esplorare diverse discipline, sperimentare liberamente e scoprire il proprio talento.” afferma **Ugo De Giovanni, General Manager Personal Care Unilever Italia.**

Visita [dove.com](https://www.dove.com) per saperne di più e accedere al programma Body Confident Sport.

###

A proposito di Dove

Dove nasce nel 1957 negli Stati Uniti con il lancio del Beauty Bar, l'iconico prodotto con la miscela brevettata di detergenti delicati e ¼ di crema idratante. Dove trova nella cura la sua origine: i fatti, non le promesse, hanno fatto crescere Dove, che dal Beauty Bar è arrivato ad essere uno dei beauty brand più amati del mondo.

Le donne 'reali' sono sempre state la nostra prima ispirazione, e fin dall'inizio Dove si è impegnato concretamente nel dedicare cura davvero a tutti, proponendo rappresentazioni di bellezza autentica nella pubblicità, in tutte le comunicazioni e le campagne. Dove crede che la bellezza sia per tutti e la sua missione è garantire un'esperienza positiva con la bellezza, che deve essere universalmente accessibile a tutti.

Da 67 anni, Dove si impegna ad ampliare la definizione di bellezza. Questo include il 'Dove Real Beauty Pledge', e l'impegno a:

1. Ritrarre le donne come sono nella vita reale con onestà, diversità e rispetto. Le donne hanno diverse età, dimensioni, etnie, colore dei capelli, tipo e stile.
2. Rappresentare individui senza distorsione digitale. Tutte le nostre immagini sono approvate dalle donne ritratte.
3. Aiutare le giovani donne a costruire la propria body confidence e coltivare l'autostima attraverso il Progetto Autostima di Dove, il più grande progetto al mondo creato per fornire educazione alla stima di sé, con l'obiettivo di aiutare 250 milioni di giovani entro il 2030.

Body Confident Sport

Body Confident Sport fornisce agli allenatori i materiali di cui hanno bisogno per personalizzare il loro allenamento e ispirare la fiducianelle atlete, impedendo alle ragazze di abbandonare lo sport. Il programma include input da ragazze e allenatori provenienti da 6 paesi, tra cui Francia, India, Giappone, Messico, Regno Unito e Stati Uniti, e il curriculum include strumenti scientificamente provati in studi clinici con più di 1.200 ragazze con miglioramento dell'autostima dimostrato.

Informazioni su Dove Progetto Autostima

Come leader mondiale nell'educazione all'autostima delle ragazze, Dove continua a sostenere le ragazze ovunque sia in gioco la loro autostima e a garantire che la prossima generazione cresca con un rapporto positivo con il proprio aspetto. Dal 2004, Dove ha raggiunto oltre 137 milioni di giovani a livello globale, in più di 150 Paesi, attraverso il Dove Self Esteem Project, di cui circa 20 milioni di giovani nel 2024, con l'obiettivo di raggiungere 250 milioni di giovani vite entro il 2030.

In Italia, dal 2019, il progetto ha già coinvolto complessivamente circa 1,8 milioni di bambine e bambini. Dal 2019 all'anno scolastico 23/24, Dove Progetto Autostima ha raggiunto un complessivo di 55.000 classi e per l'anno scolastico in corso Dove rinnova il suo impegno, con l'obiettivo di arrivare a oltre 75.000 classi. Negli anni, Dove ha messo a disposizione dei docenti gratuitamente il kit formativo "Sicuro di Me" e i laboratori "Incredibile Me" con l'obiettivo di esplorare i possibili fattori che influenzano l'autostima e l'immagine che i giovani hanno del proprio corpo e permettere a docenti e alunni di svolgere attività guidate sul tema.

CONTATTI STAMPA

Unilever

Valentina Serio – Head of Communications & Corporate Affairs

valentina.serio@unilever.com

Ufficio stampa Dove – Omnicom PR Group

Sara Festini

sara.festini@omnicomprgroup.com

M +39 335 1040414

Anna Del Piccolo

anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

M +39 335 8470267

Valentina Seccia

valentina.seccia@omnicomprgroup.com

M +39 328 5887810