

DUNLOP e ATP TOUR: LA PARTNERSHIP DECOLLA

Dunlop e ATP Tour hanno un accordo che vede il brand giapponese Palla, Racchetta e Accessori Ufficiali del Circuito ATP. Sempre più qualità e presenza di Dunlop a livello globale.

Dunlop è la “Palla numero 1 nel Tour”, poiché le palle Dunlop vengono utilizzate in più tornei ATP rispetto a qualsiasi altro brand. I tornei in cui si gioca con palle Dunlop sono sempre più numerosi, prova che la qualità di Dunlop non ha eguali. Qui di seguito alcuni degli eventi che vedono protagonista la palla Dunlop: Rolex Monte-Carlo Masters, Internazionali BNL d'Italia, Mutua Madrid Open, Miami Open “presented by Itau”, Next Gen ATP Finals “presented by PIF” e, per chiudere in bellezza, le Nitto ATP Finals.

La palla Dunlop ATP Tour – utilizzata a Torino dai migliori tennisti e dalle migliori coppie di doppio al mondo - è progettata con precisione utilizzando l'esperienza tecnica di Dunlop ed è pensata per i giocatori professionisti. La palla è dotata di tutti gli elementi necessari per supportare il massimo livello di prestazioni, comprese le Nitto ATP Finals.

Dunlop proviene da una vera e propria svolta “sostenibile”. Nel 2025 i tubi in alluminio hanno lasciato spazio alla plastica per il 30% riciclata; il tappo di plastica è oggi in carta riciclata, con una diminuzione del 55% delle emissioni di CO2 nel trasporto (essendo la plastica più leggera rispetto all'alluminio) e una riduzione generale della plastica grazie al tappo di carta e all'etichetta, sempre di carta, posta all'interno del tubo, removibile per permettere un processo di riciclo completo. Il packaging è cambiato ma la palla è esattamente la stessa: “New packaging, same great performance”.

“Siamo arrivati alla quinta edizione delle Nitto ATP Finals a Torino”, afferma Tom Jarrett-Kerr, Senior Global Marketing Manager di Dunlop: “siamo sempre più orgogliosi nel vedere i migliori tennisti al mondo giocare con le nostre palle da tennis. Riteniamo una grande mossa strategica l'accordo con l'ATP Tour, che oggi è a tutto tondo e comprende tutti i nostri prodotti tecnici. Siamo poi nel mezzo della nostra svolta sostenibile, che stiamo portando avanti con decisione e che riteniamo un passo in avanti utile per il mondo del tennis e per l'ambiente in cui viviamo”.

Dunlop sta crescendo anno dopo anno e oltre alla supremazia indiscussa nel mondo delle palle da tennis, è tornata tra i migliori al mondo in campo: Jack Draper è attualmente tra i migliori giocatori al mondo e sta giocando un tennis incredibile con la sua Dunlop Fx 500, la stessa racchetta utilizzata da altri due ottimi giocatori sul circuito: Popyrin e Kecmanovic. La nuova Fx verrà lanciata proprio negli ultimi mesi del 2025...

A proposito di Dunlop Tennis

Dunlop è di proprietà di Sumitomo Rubber Industries e ha sede a Kobe, in Giappone. Dunlop ha una storia leggendaria nello sport del tennis: è oggi partner ufficiale dell'ATP Tour e dell'Australian Open. I giocatori attuali “on Tour”: Jack Draper, Alexei Popyrin, Miomir Kecmanovic, Michael Mmoh, Liam Broady, Jamie Murray, Ann Li, Misaki Doi, Zarina Diyas, Qiang Wang e Dalma Galfi. Le leggende degli Stati Uniti Dunlop James Blake e Michael Chang, nonché Patrick Mouratoglou, Nick Bollettieri e Rod Laver, che sono ambasciatori del marchio. Dunlop è il partner ufficiale di palline e racchette/corde da tennis delle principali accademie di tennis del mondo come la Mouratoglou Accademy e l'Accademia IMG.

A proposito di Sumitomo Rubber Industries

Sumitomo Rubber Industries (SRI) nasce nel 1909 a Kobe, in Giappone; oggi impiega oltre 37000 persone in tutto il mondo con un fatturato di circa 8 miliardi di dollari. SRI ha acquisito i diritti del marchio Dunlop ad aprile 2017 e possiede anche i marchi Srixon, Cleveland e XXIO. SRI è specializzata nell'industria dei pneumatici ma fornisce molti altri prodotti a base di gomma a industrie mediche, di costruzione, navali ecc.

