



# RINASCENTE

## BRONZE PARTNER

Torino, 17 luglio 2025

### **RINASCENTE SCENDE IN CAMPO PER LE NITTO ATP FINALS PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO**

Rinascente e Federazione Italiana Tennis e Padel rinnovano per il quinto anno consecutivo la Partnership in occasione delle Nitto ATP Finals.

Rinascente sarà protagonista ancora una volta nella fase finale del grande torneo indoor che vede protagonisti i campioni del tennis mondiale.

L'appuntamento con le Nitto ATP Finals è dal 9 al 16 novembre 2025 al Inalpi Arena di Torino.

Rinascente è da sempre impegnata nelle realtà in cui è presente, continuando a contribuire in maniera attiva e costante alle iniziative delle città.

I department store della collezione sono luoghi dove “accadono le cose che non ti aspetti”, dove l'anima dello shopping incontra quella dell'entertainment e dell'innovazione.

Le collaborazioni in ambito sportivo sono per Rinascente un modo per essere “*per la città, con la città e nella città*”.

Rinascente da centosessanta anni si conferma promotore attivo di iniziative concrete; nel corso della stagione saranno infatti organizzate diverse attività, pensate e realizzate per avvicinare il mondo dello sport, in particolare del tennis, a quello del lifestyle.



# RINASCENTE

## BRONZE PARTNER

### *About Rinascente*

Rinascente è una prestigiosa collezione di Department store fondata nel 1865 che offre il meglio di fashion, accessori, beauty, casa, design e food, con oltre 3.600 top brands italiani ed internazionali.

La collezione conta nove negozi situati nei centri storici di otto città dislocate su tutto il territorio nazionale, uno store online lanciato a giugno del 2020 e un servizio On Demand di Chat & Shop.

Ha due flagship store, uno a Milano e uno nel cuore di Roma, inaugurato nel 2017, e gli store di Torino, Firenze e Roma piazza Fiume completamente rinnovati tra il 2019 e il 2023.

Realtà da sempre attiva sul territorio, nel 2021 Rinascente si afferma non più solo come House of Brands, ma anche come House of Values, lanciando il manifesto "Keep It Beautiful" che racconta i cinque pilastri fondanti della compagnia: RISPETTO, CREATIVITA', EMOZIONE, RICERCA E DIVERSITA'.

Nel 2022 il marchio Rinascente viene inserito nel Registro dei Marchi Storici.

Oggi Rinascente prosegue il suo progresso affermandosi sempre più come una Media Company, un editore in cui i brand ospitati hanno la possibilità di raccontare la propria storia.

Ciascuno store è una vera e propria destination, un luogo in cui shopping e intrattenimento collimano per offrire al visitatore un'esperienza unica e coinvolgente.

Per informazioni e richiesta immagini si prega di contattare:

CECILIA GALEOTTI

Head of Communication

[rinascente@pilotroom.it](mailto:rinascente@pilotroom.it)