

Xerjoff celebra cinque anni come Silver Sponsor delle Nitto ATP Finals con il lancio di TORINO25 – Il profumo che incarna il senso della vittoria



Nel segno dell'eccellenza tra alta profumeria e sport internazionale, Xerjoff annuncia con orgoglio il lancio di **TORINO25**, la quinta fragranza esclusiva creata in onore delle Nitto ATP Finals, evento simbolo che si svolge nella città natale della maison, Torino.

Dal 2021 Silver Sponsor ufficiale del prestigioso torneo, **Xerjoff rinnova il proprio legame con il mondo del tennis d'élite** attraverso una creazione olfattiva sofisticata ed elegante, capace di racchiudere l'emozione della celebrazione: **quella scarica di adrenalina irripetibile che accompagna la vittoria, quando il trofeo viene sollevato**. TORINO25 è un inno allo stile, alla gioia, alla memoria.

Il profumo si apre con vivaci note di testa di **zafferano e rabarbaro**, che lasciano spazio a sfumature energiche di **pompelmo e zenzero fresco**. Nel cuore si delineano accordi di **cuoio e ginepro**, adagiati su un fondo sontuoso di **suede**, che dona al profumo una scia lussuosa e armoniosa, **perfettamente bilanciata tra dinamismo e raffinatezza**.

"TORINO25 è una celebrazione," afferma **Sergio Momo**, Fondatore e Direttore Creativo di Xerjoff. "È un omaggio alla nostra città, ai cinque anni vissuti accanto alle Nitto ATP Finals, e all'emozione indelebile che solo la vittoria sa donare."

Il design del flacone e del packaging trae ispirazione dalla frenesia gioiosa dell'ultima sfida sul campo, richiamando le iconiche firme che i tennisti lasciano sull'obiettivo della telecamera dopo la vittoria. Ogni dettaglio è pensato per rendere omaggio all'**energia e alla passione che caratterizzano le Nitto ATP Finals**.

Per celebrare questo lancio speciale e il quinto anniversario della partnership, Xerjoff organizzerà un **evento esclusivo durante la settimana del torneo di novembre**, che riunirà partner internazionali, atleti e appassionati per una serata dedicata a profumo, sport e stile.

Durante le Nitto ATP Finals, all'**Inalpi Arena**, sarà inoltre allestita una brand area interattiva firmata Xerjoff, dove i visitatori potranno vivere un'esperienza immersiva alla scoperta della collezione dedicata al torneo, e conoscere **TORINO25** in anteprima.

XERJOFF

Fondata nel 2007 da **Sergio Momo** e **Dominique Salvo**, Xerjoff nasce con l'obiettivo di fondere le materie prime più preziose e l'eccellenza artigianale italiana con la creatività contemporanea, per offrire profumi straordinari pensati per i gusti più raffinati. Oggi il brand è presente in oltre **125 Paesi**, con più di **1500 punti vendita selezionati**, **40 travel retail** e **10 boutique monomarca** tra cui Torino, Milano, Dubai, Francoforte, Kuala Lumpur, Monaco, Londra, Barcellona e Lisbona, oltre alla boutique online **xerjoff.com**.

NITTO ATP FINALS

Ospitate a Torino dal 2021, le Nitto ATP Finals rappresentano l'evento conclusivo della stagione tennistica maschile. Riuniscono gli **8 migliori tennisti singolaristi** e **le 8 migliori coppie di doppio** del ranking mondiale, e costituiscono l'apice della stagione ATP Tour.

Contatti stampa:

biancalana@xerjoff.com

Per saperne di più:

www.xerjoff.com

www.nittoatpfinals.com