

L'affiliazione nel tennis

Coppa Mario Belardinelli 2025
Castel di Sangro

Dott.ssa Francesca Marino
Staff area mentale, coordinatore dott. Tommaso Iozzo



Voi siete un gruppo o una squadra?

Quali sono le differenze?



Squadra

Più della somma delle parti



Senso collettivo
di identità
(noi e non io)



Ruoli dentro e
fuori dal campo



Regole di
comportamento
e comunicazione



Obiettivi legati
alla prestazione
=
MOTIVAZIONE



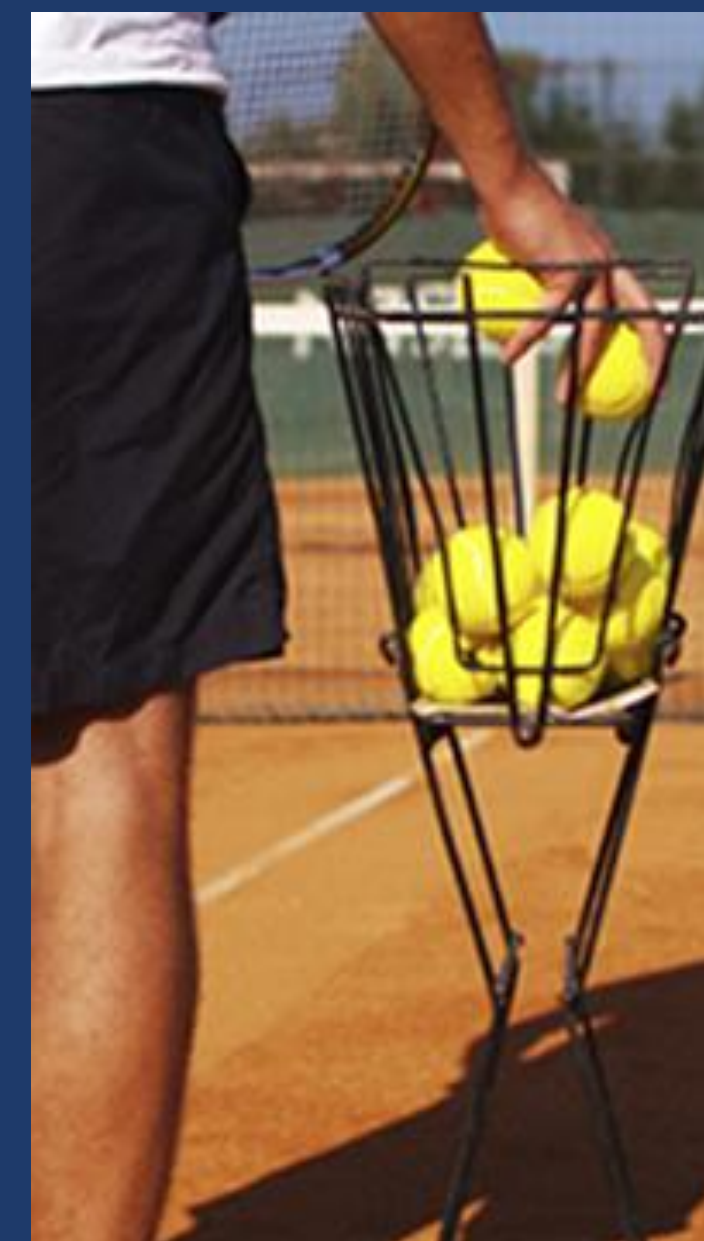
Affiliazione, base della motivazione

Assunzione di legami sociali. È determinata dal desiderio di essere amati e accettati dagli altri e, quindi, sentirsi considerati come parte integrante di un gruppo, che dia garanzie di identità riconosciuta e condivisa, di protezione e appoggio



COESIONE

Coesistere, membri
connessi e uniti



Coesione: interazione e cooperazione

01

Lavorare
con gli altri

02

Adattarsi
alle esigenze
di contesto

03

Affrontare le
divergenze
in modo
costruttivo

04

Successo
del singolo
dopo
quello del
gruppo

Come creare coesione nel tennis?

Nei piccoli gruppi è più utile una
coesione centrata sul compito



CREAZIONE DELLA SQUADRA



LA COMUNICAZIONE

- Linguaggio verbale
vs
non verbale



- Esempi in campo



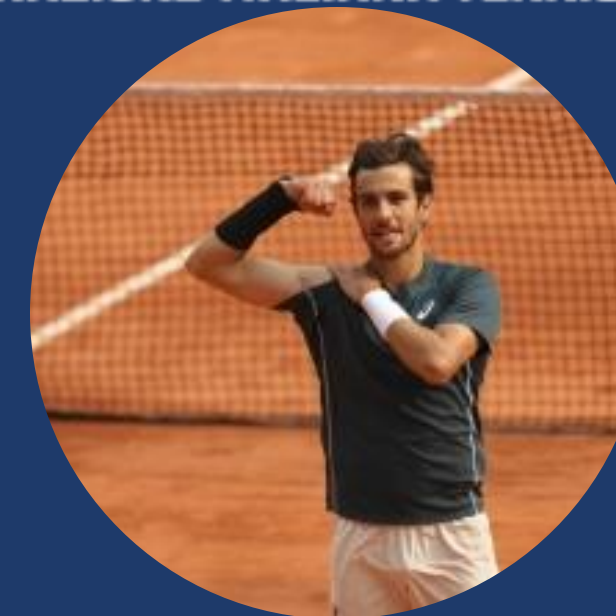
- È impossibile non comunicare

Linguaggio del corpo



Influenza mente-corpo

Rinforzare le emozioni
piacevoli



Posture ed espressioni

Punteggio a sfavore →
come mi comporto?



Reazioni fisiche

Il corpo ci segnala cosa stiamo
provando

Attività



Grazie per l'attenzione

Coppa Mario Belardinelli 2025
Castel di Sangro

*Dott.ssa Francesca Marino
Staff area mentale, coordinatore dott. Tommaso Iozzo*

