

VALMORA È L'ACQUA UFFICIALE DELLA DAVIS CUP FINAL 8

Valmora è l'acqua ufficiale della Davis Cup Final 8, in programma a **Bologna dal 18 al 23 novembre**. Un appuntamento di grande prestigio che, per la prima volta, vede l'Italia ospitare le **otto migliori nazionali maschili di tennis del mondo**, pronte a contendersi l'ambito Trofeo.

L'Acqua ufficiale della Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) non poteva mancare a questo evento che esalta lo spirito, la passione e il valore dello sport. L'Italia, campione in carica delle ultime due edizioni, scenderà in campo per entusiasmare un pubblico di casa numeroso e pronto a sostenere la squadra in ogni match.

Acqua Valmora a Bologna disseterà giocatori, staff e spettatori, confermando ancora una volta la propria presenza accanto ai più importanti eventi internazionali di tennis e padel disputati in Italia e non solo. Con la sua purezza e leggerezza, Valmora è già partner ufficiale delle Nitto ATP Finals, degli Internazionali BNL d'Italia, dell'Italy Major Premier Padel, consolidando così il suo legame con questo sport e una crescita condivisa con l'intero movimento federale, iniziata nel 2019 e segnata da risultati straordinari, raggiunti con impegno e passione.



Durante la Davis Cup Final 8, Valmora sarà presente sul site con **la nuova bottiglietta Green Tennis Limited Edition 0,33L, realizzata in 100% plastica riciclata (R-PET) e 100% riciclabile**: un riferimento che testimonia l'impegno del brand per la sostenibilità ambientale.

Bologna, 3 novembre 2025

Valmora è un'acqua minerale di sorgente alpina che racchiude in sé tutte la purezza e la leggerezza del territorio da cui sgorga, un parco montano incontaminato nel cuore delle Alpi piemontesi. È il brand di punta dell'azienda Pontevecchio di Luserna San Giovanni, che opera da oltre 50 anni nel mercato delle acque minerali e si distingue come una realtà all'avanguardia in questo settore. L'azienda, tra le prime dieci in Italia per numero di bottiglie prodotte, è di proprietà della famiglia Damilano; il successo di tutti i suoi brand (tra cui Valmora, Sparea e Alpi Cozie) passa anche da una importante politica di investimenti, di innovazione, rafforzamento tecnologico e produttivo, con particolare attenzione e rispetto dell'ambiente con l'utilizzo di energie rinnovabili.