



DOVE ALLE NITTO ATP FINALS

In occasione dell'evento conclusivo della stagione tennistica del circuito ATP, Dove accende i riflettori sull'autostima, portando all'attenzione del grande pubblico la recente campagna di successo Body Confident Sport

Torino, 6 novembre 2025 – Dal 9 al 16 novembre 2025, Torino ospiterà le prestigiose **Nitto ATP Finals**, il torneo finale della stagione del tennis maschile, con gli otto migliori singolaristi e le otto migliori coppie di doppio che si battono per l'ultimo titolo della stagione, durante le quali Dove rinnoverà il suo impegno per la promozione dell'autostima e dell'accettazione di sé tra i giovani atleti. L'iniziativa si inserisce nel quadro della campagna **Body Confident Sport**, lanciata da Dove per incoraggiare una percezione positiva del proprio corpo nell'ambito sportivo.

Quella tra Dove e le Nitto ATP Finals è una collaborazione strategica che nasce da valori condivisi e dalla convinzione che lo sport giochi un ruolo cruciale nello sviluppo personale, fungendo da catalizzatore per l'autostima e la sicurezza in se stessi, soprattutto tra le giovani generazioni.

Durante questo importante evento sportivo, Dove sarà presente con un proprio **stand** dedicato alla campagna Body Confident Sport e alla sua protagonista, la tennista top ranking italiana **Jasmine Paolini**, ambassador del brand. All'interno dello stand, Dove coinvolgerà il pubblico con totem che veicolano la campagna, una grab machine con gadget e hostess che accompagneranno le persone in un'esperienza ricca di attività.

Oltre alla presenza dello stand, la campagna sarà protagonista anche grazie ad una serie di **video** proiettati nelle **aree dell'arena di gioco, nel Sebastopoli Foyer** – dove si alleneranno gli atleti - e **nel Fan Village**.

Ogni punto sarà l'occasione per riflettere sui messaggi positivi legati all'importanza dell'autostima e della fiducia nel proprio corpo nel mondo dello sport e per parlare del programma Body Confident Sport, il **percorso formativo gratuito rivolto a coach e allenatori** - da settembre disponibile anche per i docenti di educazione fisica delle **scuole secondarie di primo grado su scala nazionale** - realizzato con il sostegno di esperti del settore e con la collaborazione di **Laureus**, fondazione da anni impegnata nell'utilizzo dello sport come strumento di impatto sociale.

Visita dove.com per saperne di più e accedere al programma Body Confident Sport.

###

A proposito di Dove

Dove nasce nel 1957 negli Stati Uniti con il lancio del Beauty Bar, l'iconico prodotto con la miscela brevettata di detergenti delicati e ¼ di crema idratante. Dove trova nella cura la sua origine: i fatti, non le promesse, hanno fatto crescere Dove, che dal Beauty Bar è arrivato ad essere uno dei beauty brand più amati del mondo.

Le donne 'reali' sono sempre state la nostra prima ispirazione, e fin dall'inizio Dove si è impegnato concretamente nel dedicare cura davvero a tutti, proponendo rappresentazioni di bellezza autentica nella pubblicità, in tutte le comunicazioni e le campagne. Dove crede che la bellezza sia per tutti e la sua missione è garantire un'esperienza positiva con la bellezza, che deve essere universalmente accessibile a tutti.

Da 67 anni, Dove si impegna ad ampliare la definizione di bellezza. Questo include il 'Dove Real Beauty Pledge', e l'impegno a:

1. Ritrarre le donne come sono nella vita reale con onestà, diversità e rispetto. Le donne hanno diverse età, dimensioni, etnie, colore dei capelli, tipo e stile.
2. Rappresentare individui senza distorsione digitale. Tutte le nostre immagini sono approvate dalle donne ritratte.
3. Aiutare le giovani donne a costruire la propria body confidence e coltivare l'autostima attraverso il Progetto Autostima di Dove, il più grande progetto al mondo creato per fornire educazione alla stima di sé, con l'obiettivo di aiutare 250 milioni di giovani entro il 2030.

Body Confident Sport

Body Confident Sport fornisce agli allenatori i materiali di cui hanno bisogno per personalizzare il loro allenamento e ispirare la fiducia nelle atlete, impedendo alle ragazze di abbandonare lo sport. Il programma include input da ragazze e allenatori provenienti da 6 paesi, tra cui Francia, India, Giappone, Messico, Regno Unito e Stati Uniti, e il curriculum include strumenti scientificamente provati in studi clinici con più di 1.200 ragazze con miglioramento dell'autostima dimostrato.

Informazioni su Dove Progetto Autostima

Come leader mondiale nell'educazione all'autostima femminile, Dove continua a sostenere le ragazze ovunque sia in gioco la loro autostima, impegnandosi a garantire che la prossima generazione cresca con un rapporto positivo con il proprio aspetto. Dal 2004, Dove ha raggiunto oltre 137 milioni di giovani a livello globale, in più di 150 Paesi, attraverso il Dove Self Esteem Project, di cui circa 20 milioni di giovani nel 2024, con l'obiettivo di raggiungere 250 milioni di giovani vite entro il 2030.

In Italia, dal 2019, il progetto ha già coinvolto complessivamente circa 1,8 milioni di bambine e bambini. Dal 2019 all'anno scolastico 23/24, Dove Progetto Autostima ha raggiunto un complessivo di 55.000 classi e per l'anno scolastico in corso Dove rinnova il suo impegno, con l'obiettivo di arrivare a oltre 75.000 classi. Negli anni, Dove ha messo a disposizione dei docenti gratuitamente il kit formativo "Sicuro di Me" e i laboratori "Incredibile Me" con l'obiettivo di esplorare i possibili fattori che influenzano l'autostima e l'immagine che i giovani hanno del proprio corpo e permettere a docenti e alunni di svolgere attività guidate sul tema.

CONTATTI STAMPA

Unilever

Maria Zonova – Senior External Communication

Maria.Zonova@unilever.com

Paola Arena – External Communications & Corporate Affairs Specialist

Paola.Arena@unilever.com

Ufficio stampa Dove – Omnicom PR Group

Sara Festini

sara.festini@omnicomprgroup.com

M +39 335 1040414

Anna Del Piccolo

anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

M +39 335 8470267

Valentina Seccia

valentina.seccia@omnicomprgroup.com

M +39 328 5887810