



COMUNICATO STAMPA ITALIANO

FAGE - <https://it.fage/> - è un'azienda leader nel settore lattiero-caseario, nota per il suo famoso yogurt greco denso e cremoso e dal gusto unico, prodotto con gli ingredienti più pregiati e freschi. Ambasciatore dello yogurt colato nel mondo, ciò che rende FAGE davvero speciale non è solo il suo gusto ineguagliabile, ma anche la storia che si cela dietro ogni cucchiaino. Dal 1926 lo yogurt FAGE viene prodotto dalla stessa famiglia greca con i più alti standard di qualità e con il know-how trasmesso di generazione in generazione.

Sul mercato italiano dagli anni '80, ha costruito una storia di successo ed è stato premiato dal consumatore italiano per l'eccellenza qualitativa sia dal punto di vista organolettico che nutrizionale. Con l'obiettivo di contribuire a uno stile di vita sano, FAGE continua a fornire prodotti adatti a una dieta equilibrata, perfetti sia per gli appassionati di sport che per gli amanti del cibo, e a sviluppare innovazione di alta qualità. **FAGE è tutto un altro yogurt!**

Perché la partecipazione alle Nitto ATP Finals?

In FAGE siamo alla ricerca di opportunità per essere rilevanti e vicini ai nostri consumatori e per attrarne di nuovi, attraverso la promozione di uno stile di vita sano. Una buona parte dei nostri consumatori sono sportivi o comunque interessati allo sport in generale.

Il tennis, in particolare, si adatta molto bene al nostro brand, poiché entrambi puntiamo su una forte dedizione e passione per l'eccellenza. Inoltre, gli appassionati di tennis sono già forti consumatori del nostro yogurt per le sue caratteristiche uniche.

Il nostro impegno con il tennis sta diventando sempre più forte in tutti i Paesi in cui operiamo e per l'Italia (il nostro mercato europeo più importante) è stato naturale instaurare una partnership con la Federazione Italiana Tennis e Padel, che consideriamo essere una collaborazione strategica e a lungo termine. Vogliamo essere presenti come sponsor ufficiale alle Nitto ATP Finals perché crediamo che questo sia il modo giusto di approcciare il tennis.

Le caratteristiche più rilevanti del nostro yogurt sono il suo ottimo profilo nutrizionale, il suo gusto delizioso e ineguagliabile, la sua naturalità (è composto solo da latte e fermenti lattici vivi) e la sua versatilità (può essere consumato in infiniti modi). Tutte queste qualità lo rendono un alimento perfetto per una sana alimentazione quotidiana, in grado di combinare il gusto con l'attenzione al profilo nutrizionale.

È proprio questo che vogliamo promuovere come sponsor ufficiale della Nitto ATP Finals: il piacere e la possibilità di nutrirsi in maniera sana e equilibrata, senza rinunciare al gusto. È la prima volta che partecipiamo a questo evento in Italia e speriamo davvero che gli italiani e non-italiani appassionati di tennis apprezzino i nostri sforzi e la nostra presenza alle Nitto ATP Finals.

FAGE International S.A.

145 rue du Kiem, L-8030 Strassen, Grand Duchy of Luxembourg

Tel: +352 27 87 33 33 | Fax: +352 28 66 94 19

home.fage | e-mail: info.international@mail.fage | VAT : LU27157334 | RCS : B171651



ENGLISH PRESS RELEASE

FAGE - <https://it.fage/> - is a leading dairy company, known for its famous thick and creamy Greek yoghurt with a unique taste, made from the finest and freshest ingredients. An ambassador of strained yoghurt around the world, what makes FAGE truly special is not only its unrivalled taste, but also the story behind every spoonful. From 1926 the yoghurt FAGE has been produced by the same Greek family with the highest quality standards and know-how passed on from generation to generation.

On the Italian market since the 1980s, it has built a success story and has been rewarded by the Italian consumer for its qualitative excellence both organoleptically and nutritionally. With the aim of contributing to a healthy lifestyle, FAGE continues to provide products suitable for a balanced diet, perfect for sports enthusiasts and food lovers alike, and to develop high-quality innovation. **FAGE is a whole different yoghurt!**

Why participate in the NITTO ATP Finals?

Here at FAGE we are looking for opportunities to be relevant and close to our consumers and to attract new ones, through the promotion of a healthy lifestyle. A good part of our consumers are sportive people or, at least, they are interested in sport in general.

Tennis in particular is a great fit for our brand as we both stand on strong dedication and passion for excellence. On top of this, tennis fans are already heavy users of our yoghurt for its unique characteristics.

Our commitment with Tennis is becoming stronger and stronger in all the Countries we operate and for Italy (our most important European market) it was natural to establish a partnership with the Italian Tennis and Padel Federation, which we consider to be a strategic and long-term collaboration. We want to be present as an official sponsor at the Nitto ATP Finals because we believe this is the right way to approach tennis.

The most important characteristics of our Yoghurt are its great nutritional profile, its unmatched delicious taste, its naturalness (it is only milk and live active cultures) and versatility (can be eaten in endless ways). These characteristics make it a perfect food for a daily healthy nutrition, combining taste and the attention at the nutritional profile.

This is exactly what we want to promote as the official sponsor of the Nitto ATP Finals: the pleasure and opportunity to eat in a healthy and balanced way, without sacrificing taste.

This is the first time we are participating in this event in Italy and we really hope that Italian and non-Italian tennis fans will appreciate our efforts and our presence at the Nitto ATP Finals.