



COMPANY PROFILE

HAIER – CONNECT TO EXTRAORDINARY

Haier, il marchio numero uno al mondo nel settore dei grandi elettrodomestici*, è **leader globale nell'industria degli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo**, guidato da una missione chiara: offrire tecnologie avanzate su misura per la vita dei consumatori, supportandoli ogni giorno e superando le loro aspettative. Con la visione di diventare il marchio di ecosistemi smart home più affidabile al mondo, Haier si impegna a porre l'utente al centro, a eccellere operativamente e a promuovere l'innovazione aperta.

Con un posizionamento premium e una forte attenzione alla personalizzazione, **Haier propone soluzioni su misura in più settori, tra cui grandi elettrodomestici, piccoli elettrodomestici, climatizzazione e televisori**. L'approccio ecosistemico del marchio connette elettrodomestici, servizi e piattaforme digitali per migliorare la vita quotidiana, offrendo ai consumatori esperienze domestiche intelligenti, sostenibili e senza soluzione di continuità. Alla base del brand Haier ci sono tre valori fondamentali che ne definiscono identità e direzione:

Tecnologie uniche e avanzate

Haier guida l'innovazione integrando tecnologie all'avanguardia, intelligenza artificiale e funzionalità smart in tutti i suoi prodotti. Che si tratti di raffreddamento, lavaggio o cottura, ogni elettrodomestico è progettato per andare oltre le aspettative, offrendo prestazioni e comodità superiori, sempre rispondendo alle esigenze reali degli utenti.

Design premium

Il design non è solo estetico: è eleganza funzionale. I prodotti Haier sono realizzati con materiali di alta qualità e seguono una filosofia di design raffinata che armonizza funzionalità e impatto visivo. Il risultato sono elettrodomestici sofisticati e senza tempo, in grado di valorizzare ogni ambiente domestico.

Esperienza su misura

La personalizzazione è al centro dell'approccio Haier. Grazie alla connettività, in particolare tramite l'app hOn, Haier offre un ecosistema intelligente e integrato. Ogni interazione è anticipata e adattata allo stile di vita dell'utente, rendendo ogni esperienza domestica unica e appagante.

Dal 2004, **Haier utilizza lo sport come piattaforma efficace per esprimere i propri valori** e coinvolgere in modo significativo pubblici diversi. Invece di un approccio standardizzato, le sponsorizzazioni di Haier sono pensate per entrare in sintonia con le passioni locali, rafforzando al contempo il posizionamento premium del brand. Tra gli sport sponsorizzati, **il tennis si distingue come scelta strategica, perfettamente allineata all'attenzione di Haier per l'eleganza, la personalizzazione e le prestazioni di alto livello**: valori condivisi sia dal marchio sia dal suo pubblico di riferimento. Dal 2023, Haier è partner dell'ATP Tour, della Federazione Francese di Tennis (FFT) e della Lawn Tennis Association (LTA), estendendo la propria presenza ai tornei più iconici del mondo: Roland Garros, Australian Open, Mutua Madrid Open, Mexican Open, Hamburg Open, China Open, HSBC Championships, Terra Wortmann Open, European Open Antwerp, Plava Laguna Croatia Open Umag, Lexus Eastbourne Open, Rolex Paris Masters e le Nitto ATP Finals di Torino.

Dalla seconda metà del 2025 **Haier ha avviato partnership pluriennali con Liverpool Football Club e Paris Saint-Germain**, due delle squadre di calcio più seguite al mondo. I grandi Club vincono grazie a precisione, lavoro di squadra e miglioramento continuo. Parallelamente le soluzioni Haier nascono intorno ai desideri e attraverso lo scambio con le persone, sono alimentate da una tecnologia in continua innovazione e dimostrano la loro qualità nell'utilizzo quotidiano. Oltre alle nuove collaborazioni con Liverpool Football Club e Paris Saint-Germain, Haier è già partner di **LALIGA**, una delle competizioni più seguite a livello internazionale, della **Liga Portugal**, tra le leghe europee in più rapida crescita, e della **Federazione Reale Marocchina di Calcio**, tra le nazionali più prestigiose del continente africano.



HAIER

Haier è un marchio di Haier Europe, parte di Haier Smart Home, l'azienda numero 1 al mondo nel settore dei grandi elettrodomestici, annoverata tra le Global 500 e le World's Most Admired Companies di Fortune. Con sede centrale a Brugherio (MB), Haier Europe opera in oltre 45 mercati con stabilimenti di produzione in Italia, Turchia e Cina. La sua missione è quella di plasmare la nuova era dell'abitare sviluppando ecosistemi connessi e intelligenti che rispondano alle esigenze in continua evoluzione degli utenti, sempre con un approccio a distanza zero dal consumatore. (*Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2025, quota % di unità, dati di vendita in volume 2024). Per maggiori informazioni: www.haier-europe.com/it_IT/

Press office: ComCubo - 3rd Floor Public Relations:

Alessio Melillo: Mob. +39 347 0101202 – Mail alessio@the3floor.it

Paola Formenti: Mob. +39 340 4143479 – Mail paola@the3floor.it

Francesca Vuono: Mob. +39 331 3592983 – Mail francesca@the3floor.it