

IP ALLE NITTO ATP FINALS 2025

Torino, 6 novembre 2025 – Dal **9 al 16 novembre**, Torino accoglierà i migliori tennisti del mondo per le **Nitto ATP Finals 2025**, l'evento conclusivo della stagione del tennis maschile.

In questa cornice internazionale, **IP – Gruppo api** sarà protagonista con una presenza diffusa e impattante in città e all'interno dell'**Inalpi Arena**, per celebrare l'energia del movimento e la forza delle emozioni che solo lo sport sa generare.

L'iniziativa rientra nella visione di **IP** di sostenere lo sport come espressione di energia condivisa di connessione tra persone e territori, e di promozione dei valori di dinamismo inclusione delle diversità, l'impegno, la passione e l'energia.

UNA PRESENZA MULTICANALE, DALLA CITTÀ ALL'ARENA

In concomitanza dell'evento, IP ha lanciato una campagna integrata di brand con tema Nitto ATP Finals che illuminerà Torino e le principali città italiane attraverso diversi canali quali outdoor, digital ed attivazioni esperienziali:

- **Un tram brandizzato** percorrerà le vie di Torino per tutto il mese di novembre, trasformandosi in un simbolo itinerante dell'energia IP.
- **Affissioni standard e 3D** a Torino, Milano, Roma e network Autostradale (3–17 novembre) porteranno in primo piano una creatività spettacolare: una pallina da tennis in slow motion, carica di energia e microgocce ambrate, che svela la linea di comunicazione e il logo IP in sinergia con quello ATP.
- Alla **Stazione Porta Susa** di Torino, una grande installazione vetrata renderà omaggio all'unione tra sport e movimento, accogliendo i fan e i visitatori con un impatto visivo d'eccezione.
- Sul fronte **digital**, una versione video 2D del soggetto 3D animerà il web e i canali social di IP dal 3 al 19 novembre.

ENERGIA NEL FAN VILLAGE

All'interno del Fan Village, **IP** accoglierà i visitatori con un photo booth ispirato all'universo del tennis. Tutti i partecipanti potranno interagire con un set fotografico e scattare foto ricordo con i travestimenti dei più grandi tennisti, e condividere contenuti personalizzati, vivendo in prima persona l'energia del torneo e quella del brand **IP**.

L'ENERGIA CHE UNISCE

La partecipazione di IP alle Nitto ATP Finals 2025 rappresenta un nuovo passo nel percorso del brand **IP** nel mondo dello sport, un linguaggio universale capace di ispirare, connettere e unire.

Con questa attivazione, **IP** ribadisce il proprio impegno a sostenere l'energia italiana in tutte le sue forme e valorizzare la pausa come momento attivo di condivisione delle passioni che accendono gli italiani.



Il Gruppo

IP Gruppo api opera nel settore dei carburanti e della mobilità dal 1933.

Con circa 1.000 dipendenti, una rete di oltre 4.000 stazioni di servizio a marchio IP, una capacità di lavorazione del petrolio grezzo di circa 10 milioni di tonnellate in due raffinerie e una presenza logistica in tutto il paese, è il principale operatore privato del settore in Italia e partner essenziale per la mobilità in Italia. Gestisce l'intero ciclo petrolifero del downstream, dall'approvvigionamento del greggio alla raffinazione, dalla logistica fino alla distribuzione e alla vendita.

Opera con un sistema di logistica integrata che copre tutte le principali dorsali del Paese e ha un'elevata capacità di stoccaggio che consente a IP di rifornire i principali aeroporti e numerosi porti italiani.

Da novant'anni il Gruppo dà energia all'Italia che si muove: è presente lungo le strade, sulla Rete autostradale con 53 stazioni di servizio, capillarmente nei territori e nelle abitudini quotidiane di mobilità degli italiani.

IP è impegnata anche nello sviluppo delle infrastrutture di ricarica su stazioni di servizio posizionate sulla viabilità urbana ed extraurbana, in prossimità di aree commerciali o densamente trafficate. L'obiettivo è quello di consentire ai viaggiatori un rifornimento in circa 15 minuti, riducendo i tempi di attesa e agevolando un maggiore utilizzo dell'auto elettrica, attraverso le innovative tecnologie fast+ (150 kW) e ultrafast (di almeno 300 kW).

IP commercializza carburanti e combustibili (gasoli, oli combustibili e benzine) a uso industriale, civile e agricolo e HVO (Hydrogenated Vegetable Oil). Le vendite sono rivolte sia a rivenditori del settore (B2B) che direttamente al consumo (B2C). Nel settore delle Specialità commercializza Bitumi e Bitumi modificati (in questo ultimo ambito è leader in Italia), Lubrificanti e Fluidi speciali, Bunker e JET. Attraverso la società CER, possiede un impianto di produzione di energia elettrica da fonte eolica per un totale di 30 MW di potenza installata. IP gestisce anche un gruppo di impianti fotovoltaici, di proprietà e in compartecipazione, distribuiti nel territorio nazionale per una potenza installata di oltre 4 MW.

*Per info e contatti IP Gruppo api
www.ip.gruppoapi.com*

*Media relations
Lorella Mastrangelo - l.mastrangelo@italianapetroli.it*

