



Torino si conferma capitale del tennis mondiale insieme a Lavazza, il caffè dei più grandi tornei internazionali.

Lavazza, in veste di Platinum Partner delle Nitto ATP Finals, continua a promuovere la cultura dell'espresso italiano nel mondo.

Torino si prepara ad accogliere, dal 9 al 16 novembre prossimi, la **quinta edizione** delle **Nitto ATP Finals**, confermando il suo ruolo di capitale mondiale del tennis. In questo contesto di rilievo internazionale, **Lavazza**, in qualità di **Platinum Partner**, sarà protagonista al fianco degli organizzatori e delle Istituzioni nazionali e territoriali.

L'evento torinese si inserisce in una più ampia strategia di sostegno al tennis da parte di Lavazza, che da anni affianca i tornei più prestigiosi del mondo. Tale impegno si manifesta attraverso partnership consolidate con manifestazioni internazionali come Roland Garros, Wimbledon, US Open e Mutua Madrid Open, oltre alla collaborazione con il campione **Jannik Sinner**, Ambassador del brand dal 2019.

Il legame tra Lavazza, che quest'anno **celebra 130 anni di storia**, e il mondo del tennis ha radici profonde, risalendo al 2011 con l'esordio sul rinomato campo di Wimbledon. Da quel momento, la presenza del brand si è estesa ai tornei più iconici a livello globale, includendo Roland Garros (Francia), US Open (USA), Rolex Shanghai Masters (Cina) e Mutua Madrid Open (Spagna). Dal 2021, Lavazza ha consolidato il suo impegno anche sul territorio nazionale, assumendo il ruolo di Platinum Partner delle Nitto ATP Finals di Torino e contribuendo attivamente al successo di un evento di grande rilievo per il territorio.

Grazie a questo percorso, Lavazza è oggi riconosciuta e apprezzata come il caffè di riferimento per gli appassionati di tennis, che ricercano l'eccellenza sia nello sport che nel piacere di un espresso. La collaborazione con campioni ed esperti internazionali, tra cui spicca Jannik Sinner, ha contribuito ad avvicinare sempre più questi due mondi, nella costante ricerca della perfezione.

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 3.3 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse. È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, con 8 stabilimenti produttivi in 5 Paesi. La presenza globale è frutto di un percorso di crescita che dura da 130 anni e gli oltre 30 miliardi di tazzine di caffè Lavazza prodotti all'anno sono oggi la testimonianza di una grande storia di successo per continuare a offrire il miglior caffè possibile in qualsiasi forma, curando ogni aspetto della filiera, dalla selezione della materia prima al prodotto in tazza.

Il Gruppo Lavazza ha rivoluzionato la cultura del caffè grazie ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo: dall'intuizione che ha segnato il primo successo dell'impresa – la miscela di caffè – allo sviluppo di soluzioni innovative per i packaging; dal primo espresso bevuto nello Spazio alle decine di brevetti industriali sviluppati. Un'attitudine a precorrere i tempi che si riflette anche nell'attenzione dedicata a temi economici, sociali e ambientali, da sempre considerati fondamentali per orientare la strategia aziendale. "Awakening a better world every morning" è il purpose del Gruppo Lavazza, che ha l'obiettivo di creare valore per gli azionisti, i collaboratori, i consumatori e le comunità in cui opera, unendo la competitività alla responsabilità sociale e ambientale.

Per informazioni:

UFFICIO STAMPA LAVAZZA

Davide Asinelli – 335 6567822 - davide.asinelli@lavazza.com