

## English Version

Stella Artois® is a European-style lager and part of a brewing tradition of crafting the finest lager with quality ingredients since 1366. Known for its malty middle and crisp finish delivering a full flavour and a hint of bitterness, this beer is recognized internationally for its excellence and taste. Stella Artois is perfectly served according to the 5-step pouring ritual, enjoyed in the iconic Chalice to guarantee a perfect experience of this golden lager. In Italy, Stella Artois has steadily refined the ritual of the perfect pour and serving, engaging the country's most talented beer professionals to crown the best bartender in Italy.

As one of the world's leading premium beer brands, Stella Artois also delivers premium "Perfect Serve" moments around the world via AB InBev's mega platform strategy. Stella Artois has transformed tennis into a year-round global activation, providing engaging activations, limited edition packaging, campaigns and digital experiences for fans of legal drinking age. Key partnerships include being Official Supplier of Roland Garros and Official Partner of Wimbledon.

Earlier this year, Stella Artois announced it has become a Gold Partner and Official Beer of the ATP Tour through 2028.

The multi-year global sponsorship will span some of the most prestigious events on the tennis calendar. The sponsorship includes on-court brand visibility and product integration in many hospitality areas.

Through this Partnership, Stella Artois also becomes an Official Partner of the Nitto ATP Finals in Turin, Italy, offering premium brand visibility, hospitality, and pouring rights to enhance the fan experience during the tour finale. Stella Artois is also a partner of the ATP No. 1 Club, uniting current, former, and future ATP World No. 1 players, with exclusive activations planned for the 2025 Nitto ATP Finals.

Visit [www.stellaartois.com](https://www.stellaartois.com) for more information.

## Italian Version

Stella Artois® è una lager in stile europeo che fa parte di una tradizione birraria che risale al 1366, nota per l'equilibrio tra un cuore maltato e una chiusura croccante, con un sapore pieno e una nota di amarezza. È conosciuta a livello internazionale per la sua eccellenza e il suo gusto ed è meglio apprezzata nel celebre Calice Stella, secondo il rituale di spillatura in 5 fasi per garantire un'esperienza perfetta. In Italia, Stella Artois ha costantemente perfezionato il rituale della spillatura e del servizio perfetto coinvolgendo i più talentuosi professionisti della birra del Paese per incoronare il miglior bartender d'Italia.

Tra i principali premium brand di birra al mondo, Stella Artois offre anche l'opportunità di creare in tutto il mondo sempre più momenti premium di perfect serve attraverso la strategia mega-platform di AB InBev. Stella Artois ha trasformato il tennis in un'occasione di attivazione globale e continuativa, pensata per offrire attivazioni coinvolgenti, packaging in edizione limitata, campagne ed esperienze digitali per i fan in età legale per il consumo di alcol. Le partnership principali includono il ruolo di Fornitore Ufficiale del Roland Garros e di Partner Ufficiale di Wimbledon.

All'inizio di quest'anno, Stella Artois ha annunciato di essere diventata Partner Gold e Birra Ufficiale dell'ATP Tour fino al 2028. Questa sponsorship globale pluriennale coinvolgerà il brand su alcuni degli eventi più prestigiosi del calendario di gare. La sponsorship garantisce la visibilità del marchio sul campo e la presenza del prodotto in molte aree hospitality.

Attraverso questa partnership, Stella Artois diventa anche Partner Ufficiale delle Nitto ATP Finals di Torino, offrendo visibilità premium al brand, servizi di ospitalità e l'esclusiva di prodotto per arricchire l'esperienza dei fan durante la fase finale del torneo. Stella Artois collabora anche con l'ATP No. 1 Club, che riunisce i numeri 1 del mondo ATP di ieri, oggi e domani, con attivazioni esclusive previste per le Nitto ATP Finals 2025.

Maggiori info su: [www.stellaartois.com](http://www.stellaartois.com).