SOCAR entra in campo alle Nitto ATP Finals Torino 2026: esordio per l'azienda come sponsor in Italia

Torino, 2 novembre 2026 – Dal 15 al 22 novembre, **SOCAR** annuncia la propria partnership con le **Nitto ATP Finals 2026**, uno degli appuntamenti più prestigiosi e seguiti del panorama sportivo internazionale, che dal 9 al 16 novembre riunirà a Torino i migliori interpreti del tennis globale e migliaia di appassionati provenienti da tutto il mondo.

La collaborazione segna un nuovo passo nel percorso di SOCAR nel mercato italiano confermando la volontà dell'azienda di investire in piattaforme capaci di coniugare visibilità internazionale e forte impatto sul territorio.

Le Nitto ATP Finals rappresentano un evento di eccellenza sportiva e di partecipazione che ogni anno trasforma Torino nella capitale mondiale del tennis, coinvolgendo fan, istituzioni, aziende e media. In questo contesto SOCAR porterà la propria energia all'interno dell'evento attraverso una presenza che accompagnerà tifosi e visitatori lungo tutta l'esperienza delle Finals.

Un'esperienza pensata per i fan

SOCAR sarà presente all'interno dell'ATP Finals Fan Village con **uno stand** progettato per invitare il pubblico a scoprire il brand attraverso installazioni e attività digitali.

I visitatori potranno mettersi alla prova con il **Kinetic Wall e il Memory Game**, esperienze che richiamano velocità di reazione, precisione e capacità decisionale: caratteristiche fondamentali nel tennis ai massimi livelli.

Le attivazioni permetteranno inoltre ai partecipanti di accedere a premi e gadget esclusivi e di condividere la propria esperienza sui social media durante tutta la settimana dell'evento.

Una presenza dentro e fuori l'arena

La visibilità del brand caratterizzerà i momenti più significativi delle Nitto ATP Finals 2026, sviluppandosi sia all'interno dell'Inalpi Arena sia nel tessuto urbano di Torino.

All'interno dell'arena, SOCAR sarà protagonista attraverso contenuti trasmessi sui maxischermi e sugli spazi a bordo del campo, portando la propria energia nel cuore della competizione e contribuendo all'esperienza degli spettatori durante tutto il torneo.

Parallelamente, la presenza del brand si estenderà anche all'esterno dell'evento, con una pianificazione outdoor in punti strategici della città per accompagnare fan e visitatori lungo tutto il percorso delle Finals.

Tra le iniziative più distintive, un video realizzato per l'occasione, racconterà attraverso il linguaggio universale dello sport, il brand SOCAR e uno dei tornei più prestigiosi del panorama tennistico internazionale.

Vicini alle persone, attraverso lo sport

La presenza alle Nitto ATP Finals si inserisce nell'impegno di SOCAR a costruire un dialogo sempre più forte con il pubblico e con i territori in cui opera. Lo sport, con i suoi valori la sua capacità di coinvolgere e unire, è uno strumento privilegiato per dare vita a questo rapporto.

Nello sport come nel mondo dell'energia ogni risultato nasce da impegno, disciplina, lavoro di squadra e la capacità di affrontare scenari in continua evoluzione, trasformando il movimento in performance. Questo è lo spirito che SOCAR condivide con gli atleti, le Nitto ATP Finals e con tutti coloro che, ogni giorno, si mettono alla prova per crescere, migliorare e raggiungere i propri obiettivi.

SOCAR

SOCAR è una società energetica integrata a livello globale con sede in Azerbaigian. L'azienda opera lungo l'intera catena del valore energetico, dall'esplorazione e produzione di petrolio e gas alla raffinazione, alla petrolchimica, al trasporto, al commercio e alla distribuzione. Grazie alla sua ampia presenza internazionale, SOCAR contribuisce alla sicurezza energetica dell'Azerbaigian e dei suoi partner strategici, promuovendo al contempo lo sviluppo sostenibile.

Contatti:
Marco Mannocchi, Responsabile Relazioni Esterne e Sostenibilità

+39 327.5607084, m.mannocchi@italianapetroli.it

Lorella Mastrangelo, Responsabile Ufficio Stampa e Reporting di Sostenibilità

+39 335.1304532, l.mastrangelo@italianapetroli.it