VALMORA
ACQUA MINERALE

Torino, 12 novembre 2026

Acqua Valmora continua il suo percorso accanto al grande tennis: Gold Partner delle Nitto ATP Finals fino al 2030

L'edizione 2026 delle **Nitto ATP Finals** è alle porte e **Valmora** è pronta a vivere questo attesissimo appuntamento.
Sono tante le novità che il brand Valmora mette in campo per questa prima edizione del **secondo quinquennio di sponsorizzazione**, recentemente rinnovata. Le prime riguardano il prodotto. Sarà distribuita per la prima volta alle Finals la **nuova referenza Valmora Splendida vetro dall'etichetta blu metallizzata** che sposa cromaticamente il mood del torneo.
Anche la referenza 0,33 l. ha cambiato look: **la nuova bottiglietta limited edition 2026 dedicata alle Nitto ATP Finals** sarà il gadget imperdibile dentro e fuori dal campo.

Al Fan Village non mancheranno, per il consueto **Meet & Greet** con il pubblico, gli **ambassador Luciano Darderi, Lorenzo Sonego** e i favolosi doppisti italiani **Vavassori e Bolelli**, qualificati al torneo per il terzo anno consecutivo. I tennisti saranno anche protagonisti del game "Iconic shot",disponibile presso lo stand Valmora, dove i fan potranno scegliere il brand ambassador preferito con cui scattare una foto, generata con AI, da condividere sui social. Tante storie e curiosità saranno raccontate da Federico Ferrero e dai suoi ospiti del **vodcast "Sete di Tennis"**, che sarà registrato ogni giorno nella private lounge Valmora e fruibile su Spotify.

Off-site, nei locali del Gruppo Damilano nel centro di Torino - Pastificio Defilippis, Il Gramsci e Bar Zucca - **il brand Valmora sarà protagonista con allestimenti "Tennis"** per far vivere ai clienti l'atmosfera magica delle Nitto ATP Finals.

Valmora è un'acqua minerale pura e leggera, ideale **per gli sportivi e indicata per l'alimentazione dei bambini**. Grazie alle sue qualità organolettiche e a una costante crescita aziendale, **il marchio è oggi distribuito su tutto il territorio nazionale** e continua a investire nel tennis come espressione dei propri valori di **qualità, benessere e sostenibilità**.

Valmora è un'acqua minerale di sorgente alpina che racchiude in sé tutta la purezza e la leggerezza del territorio da cui sgorga, un parco montano incontaminato a Rorà, nel cuore delle Alpi piemontesi.
È il brand di punta dell'azienda Pontevecchio di Luserna San Giovanni, che opera da oltre 50 anni nel mercato delle acque minerali e si distingue come una realtà all'avanguardia in questo settore. L'azienda, tra le prime dieci in Italia per numero di bottiglie prodotte, è di proprietà della famiglia Damilano; il successo di tutti i suoi brand (tra cui Valmora, Sparea e Alpi Cozie) passa anche da una importante politica di investimenti, di innovazione, rafforzamento tecnologico e produttivo, con particolare attenzione e rispetto dell'ambiente con l'utilizzo di energie rinnovabili.



PER APPROFONDIMENTI:
pmisiano@damilanog.com

valmora.it