

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE MASTERPLAN

26 luglio 2023



Nitto
ATP
FINALS

UN PUBBLICO SEMPRE PIU'

INTERNAZIONALE

KPI al 25 luglio
2023*

Top 20 mercati esteri (incidenza su
totale vendite)

78.047
TOTALE BIGLIETTI
VENDUTI

+19%
BIGLIETTI VENDUTI VS
2022

39,5%
BIGLIETTI VENDUTI
ALL'ESTERO

59
PAESI D'ORIGINE

+11.498
BIGLIETTI VENDUTI
ALL'ESTERO

+80%
BIGLIETTI VENDUTI
ALL'ESTERO

Switzerland	4,69%
United Kingdom	3,31%
Germany	3,12%
Brazil	2,81%
Austria	2,32%
France	1,60%
Spain	1,51%
Romania	1,31%
Israel	1,13%
United States of America	1,07%
Poland	0,99%
Ireland	0,67%
Czechia	0,56%
Greece	0,53%
Bulgaria	0,52%
Denmark	0,51%
Hungary	0,44%
Mexico	0,43%
Belgium	0,42%

(*) vs. luglio 2022

LA VENUE ESTESA

UN'ESPERIENZA DINAMICA E INTERCONNESSA TRA PIÙ SITI



**PARCHEGGI
CORPORATE
HOSPITALITY**

**CIRCOLO DELLA
STAMPA**

Training Centre

**PARCHEGGI
PARTNER**

ACI

AUTOMOBILE CLUB TORINO

Ristorante Media & Staff
Uffici Staff

PALA ALPITOUR

Campo Centrale
Campo di Allenamento
Ospitalità dei Giocatori
Ospitalità dei Partner
Bar e Ristoranti Corporate Hospitality
Media Centre

**TEATRO DEI
RAGAZZI**

Lounge della Tennis Family

**Accesso ai settori A-B-C
(Nord-Ovest-Sud)**

**Accesso al settore D
(Est)**

FAN VILLAGE

Area Commerciale ed espositiva
Area Sportiva
Food Court

120.000 m²

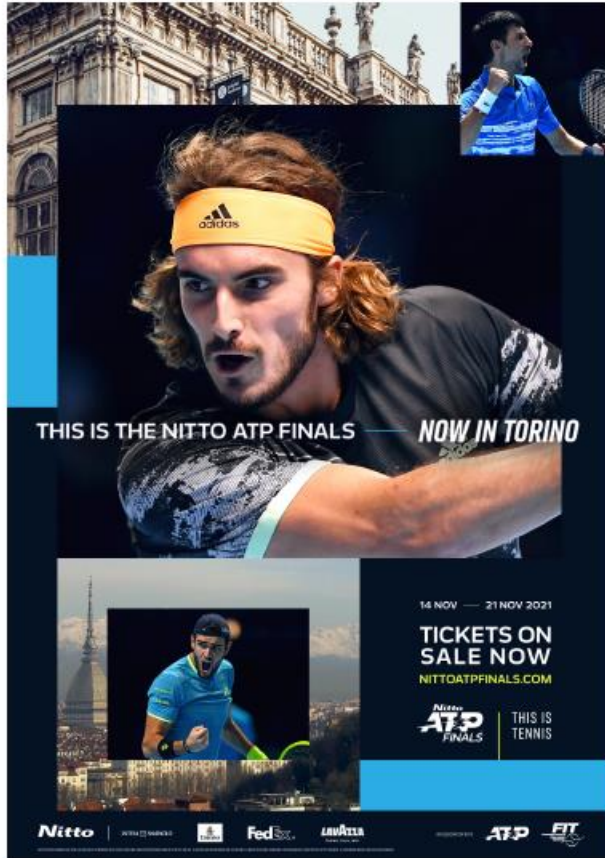
Nitto ATP Finals Square

UN EVENTO INCENTRATO SUL SUO PUBBLICO

UN'ESPERIENZA CHE EVOLVE E SI CONSOLIDA

UN'ESPERIENZA CHE EVOLVE E SI CONSOLIDA

LA BRAND IDENTITY CHE EVOLVE



2021



2022



2023

L'ESPERIENZA DEL GRANDE PUBBLICO

Un site ancora più esteso e
nuovi servizi dedicati ai fan



AREE DEDICATE A
RISTORAZIONE E
INTRATTENIMENTO

ESPERIENZA
ENOGASTRONOMICA
ANCORA PIÙ
COMPLETA

ATTIVITA' DI
ENGAGEMENT
NON- STOP

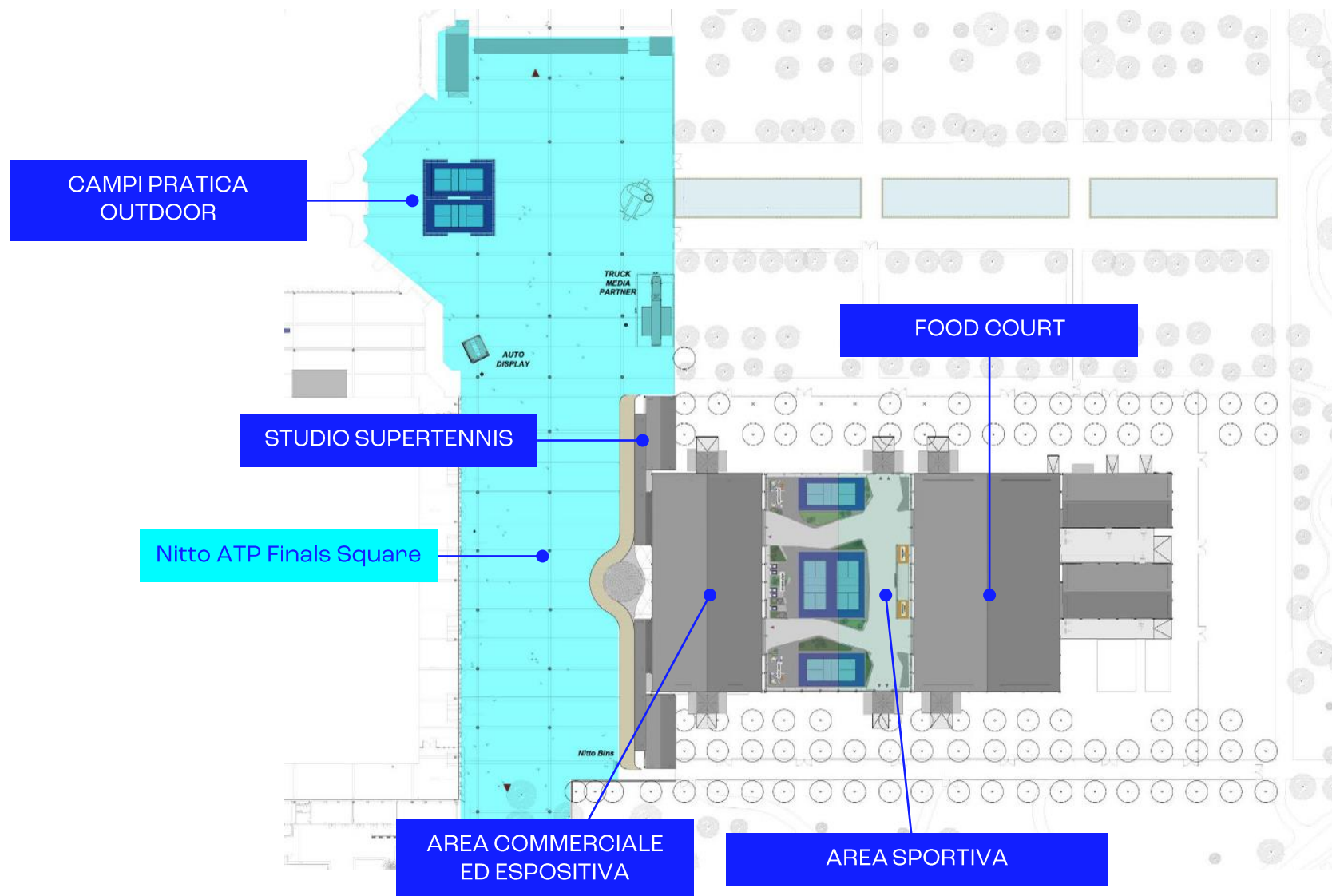
OFFERTA
MERCHANDISING
ANCORA PIÙ
ACCATTIVANTE

Intrattenimento all'avanguardia
con proiezioni all'aperto che
trasformeranno la Venue in
un'unica grande arena



L'ESPERIENZA DEL GRANDE PUBBLICO

FAN VILLAGE



L'ESPERIENZA DEL GRANDE PUBBLICO

FAN VILLAGE

1.960 m²

DEDICATI ALL'AREA
COMMERCIALE

2.400 m²

GIARDINO E CAMPI
INDOOR

3.000 m²

DEDICATI ALL'AREA
RISTORATIVA

> 7.360 m²

SUPERFICIE
COMPLESSIVA DEL
FAN VILLAGE



>30

STAND
COMMERCIALI
ED ESPOSITIVI

>10

OPERATORI
FOOD

>400

COPERTI
NELL'AREA
RISTORATIVA

>100m²

SUPERFICIE
LADWALL



Nitto ATP FINALS

AREA SPORTIVA GARDEN & PLAYGROUND

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

12 - 18 NOV 2023

ITALIA ALPINEA TORINO

TORINO

TORINO



Nitto ATP FINALS

ATP FINALS

AREA OPTIMA GARDEN & PLAYGROUND

Nitto ATP

Nitto ATP FINALS

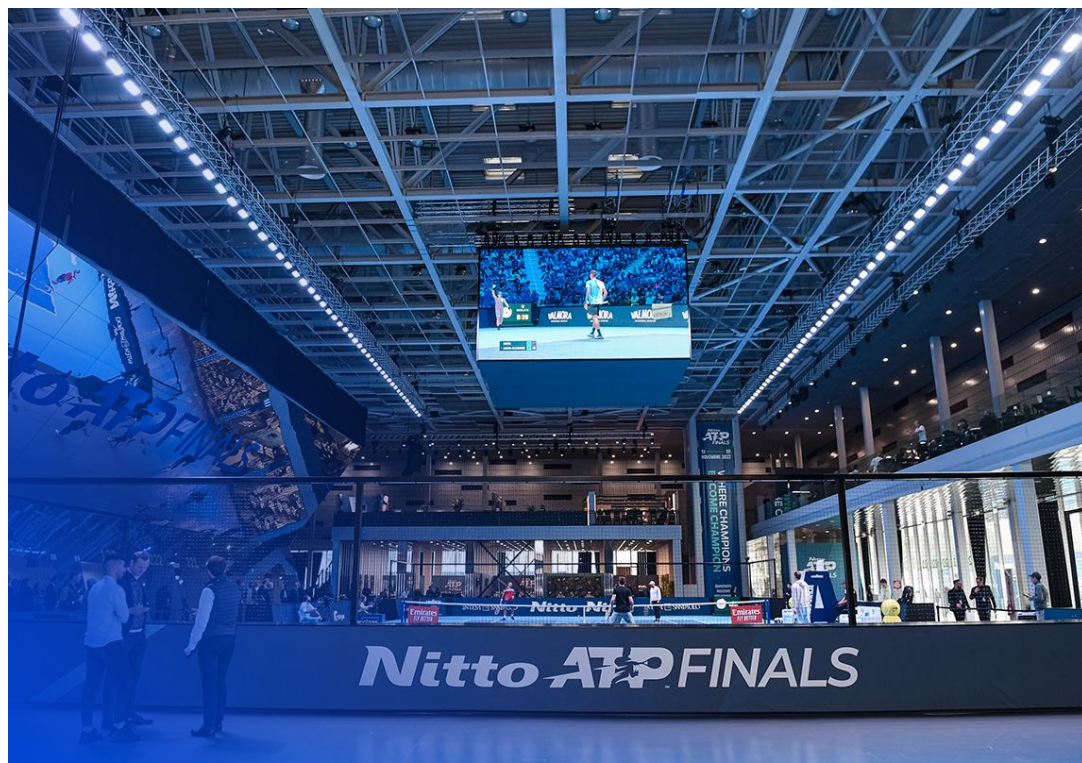
Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

TORINO

L'ESPERIENZA DEI PARTNER

Il foyer principale dedicato ai
partner e ai loro ospiti



**LOUNGE ADIACENTI
AL CAMPO PRATICA
ED ESTENSIONE
DELLA
SHOW PRODUCTION
AL FOYER**

**L'ESPERIENZA
ARRICCHITA
DALLA
PRESENZA DEL
CAMPO
PRATICA**

**OFFERTA
ENOGASTRONOMICA
DI
ALTISSIMA QUALITÀ
E MENÙ FIRMATI DA
CHEF STELLATI**

Esperienza immersiva grazie alle lounge con affaccio sul campo pratica e all'estensione della show production dal campo centrale al foyer



L'ESPERIENZA DEI GIOCATORI

Servizi di prim'ordine dedicati
ai giocatori



CAMPI
PRATICA
RINNOVATI
ALL'INTERNO
DEL CIRCOLO
DELLA STAMPA
SPORTING

ARENA E SERVIZI
ALL'AVANGUARDIA

SPOGLIATORI
CON TUTTI I
COMFORT



Nitto
ATP
FINALS
13-20
NOVEMBRE 2022
WHERE CHAMPIONS
BECOME LEGENDS

Nitto
ATP
FINALS

Nitto ATP

102
202
303
101

XEROFF

Emirates
AIR HOTEL

ROES
MEMORIES



mirates
LY BETTER

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

INTESA  SANPAOLO

INTESA  SANPAOLO

Nitto Nitto

INTESA  SANPAOLO

LAVAZZA

mirates
LY BETTER

INTESA  SANPAOLO

Nitto Nitto

INTESA  SANPAOLO

Nitto Nitto

INTESA  SANPAOLO

Nitto Nitto

INTESA  SANPAOLO

Nitto Nitto

L'ESPERIENZA DEI CLIENTI CORPORATE HOSPITALITY

Foyer e servizi esclusivi
interamente dedicati agli ospiti
corporate hospitality



RISTORAZIONE
DI ALTA
QUALITÀ
CON CHEF
STELLATI

ACCESSO
DIRETTO A
SEDUTE
PREMIUM

ESPERIENZA
PREMIUM E
SERVIZI
D'ECCELLENZA

PARCHEGGI E
PERCORSI
DEDICATI



L'ESPERIENZA DELLA TENNIS FAMILY


Teatro dei Ragazzi e Giovani
dedicato all'esperienza della
Tennis Family



ESPERIENZA
ENOGASTRONOMICA
DI ALTA QUALITÀ

COLLEGAMENTO
DIRETTO TRA IL
TEATRO ED IL
PALA ALPITOUR

IL TEATRO CHE SI
TRASFORMA IN UN
LUOGO DEDICATO
ALL'ARTE
CONTEMPORANEA

Come con gli amici a Lodi!


Nitto
ATP
FINALS

INERT

LEA
LEAD EXCLUSIVE AREA



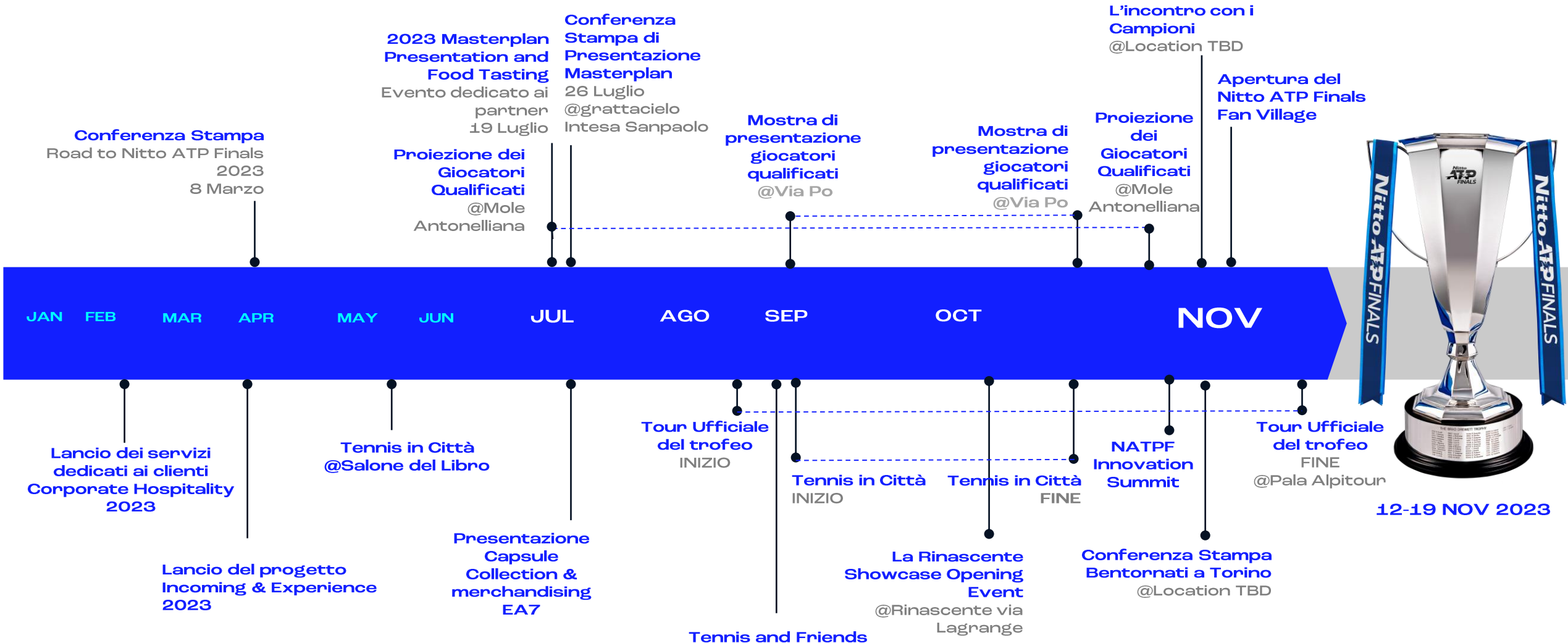
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

INIZIATIVE DI PROMOZIONE NELL'ANNO



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

INIZIATIVE DI PROMOZIONE NELL'ANNO



12-19 NOV 2023

CUORI SELVAGGI

#SALT022
WWW.SALONELIBRO.IT

SALA BIANCA / SALA MAGENTA ↑

PROGETTI COLLATERALI

Tennis in Città Salone del Libro

MAGGIO



PROGETTI COLLATERALI

Proiezione dei giocatori qualificati sulla
Mole Antonelliana

LUGLIO-NOVEMBRE

Nitto **ATP** FINALS
12-19 NOV 2023
PALA ALPITOUR - TORINO

WHERE CHAMPIONS **TORINO** 2023 BECOME CHAMPION

EXHIBITION

TITOLO VERSIONE ENG
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

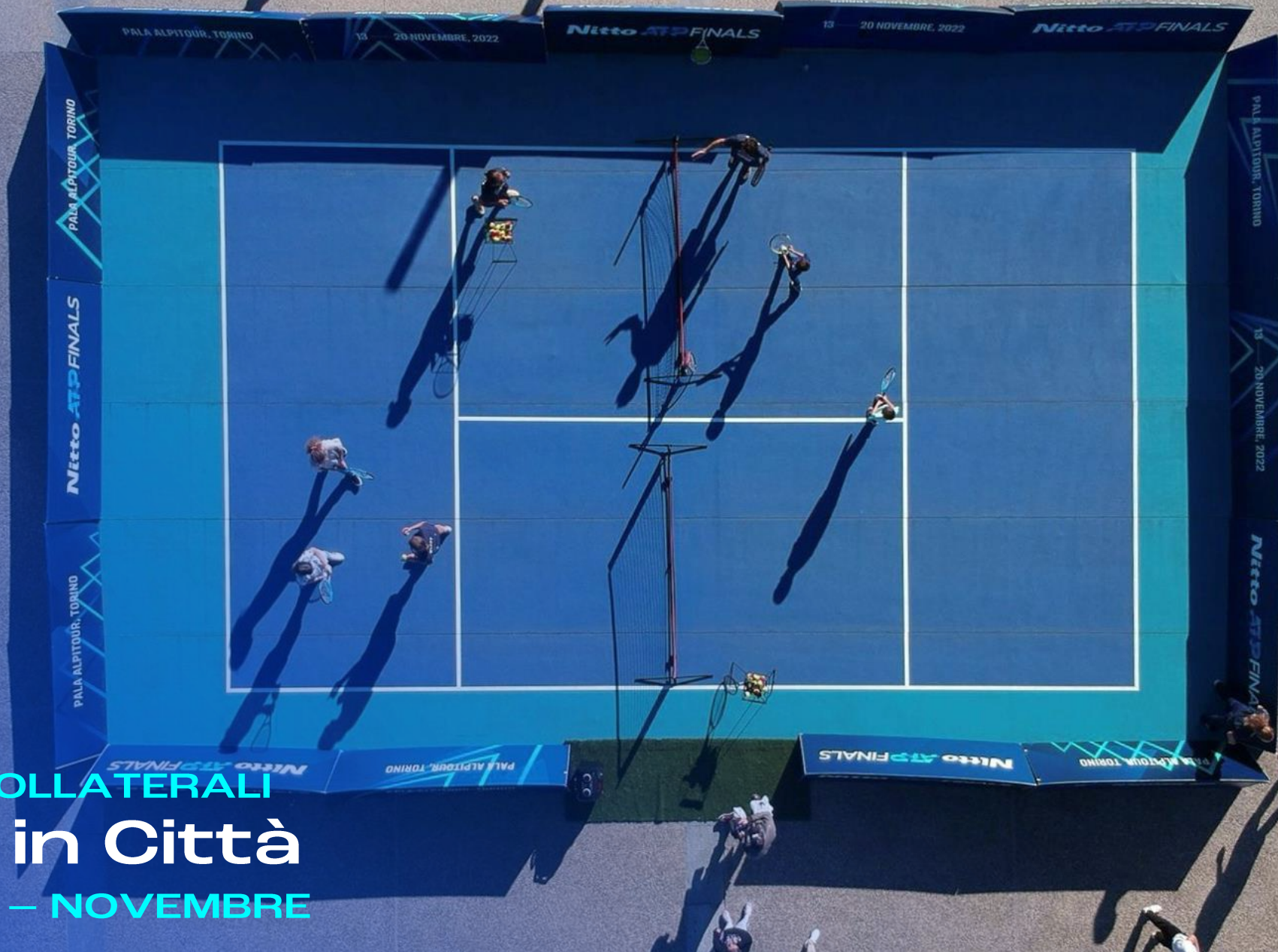
TITOLO VERSIONE SVG
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



PROGETTI COLLATERALI
**Mostra di presentazione
dei giocatori qualificati**
SETTEMBRE - NOVEMBRE

BIBLIOTECA

19



PROGETTI COLLATERALI
Tennis in Città
SETTEMBRE – NOVEMBRE

PROGETTI COLLATERALI
Trophy tour
SETTEMBRE- NOVEMBRE



Nitto
ATP
FINALS

WHERE
CHAMPIONS
BECOME
CHAMPION



13 - 20 NOVEMBRE 2022
PALA ALPITOUR, TORINO



Nitto
ATP
FINALS

PROGETTI COLLATERALI
**Vetrine allestite
in RINASCENTE**

DAL 7 AL 20 NOVEMBRE



PROGETTI COLLATERALI

Nitto ATP Finals

Innovation Summit 2023

9 NOVEMBRE

A photograph of Rafael Nadal walking on a blue carpet during a meet and greet event. He is wearing a grey jacket over a white t-shirt and light-colored trousers, smiling and reaching out to shake hands with fans. The fans are lined up behind a black stanchion, many holding up smartphones to take pictures. In the background, there is a large, ornate building with many windows and a sign that says "ATP FINALS". A cameraman with a professional video camera is visible on the right side of the carpet.

COLLATERAL PROJECTS
Meet & Greet e Media Day
giocatori singolaristi
10 NOVEMBRE

PROGETTI COLLATERALI
Foto ufficiale
giocatori singolaristi
10 NOVEMBRE





PROGETTI COLLATERALI

Media day dei giocatori doppiisti e Apertura del Fan Village

11 NOVEMBRE

SOSTENIBILITÀ



SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2022 | ROAD TO 2025



MATERIALE

- Packaging food and beverage eco-friendly
- Supporto dei partner del torneo: Lavazza utilizza capsule del caffè compostabili, Valmora produce bottigliette di plastica riciclata e 100% riciclabili
- Riduzione della produzione di materiale stampato, a favore dei supporti digitali
- Palline da tennis riciclate grazie al progetto «Return»: le palline da tennis raccolte durante l'evento, sono state trasformate in soles di scarpe grazie alla collaborazione con Nitto e Dunlop

Verso un evento a ridotto impatto ambientale



TRASPORTO

- Trasporto pubblico gratuito per staff e possessori di biglietto dell'evento
- Flotta del torneo interamente elettrica per il trasporto dei giocatori

Verso una riduzione di CO² e una compensazione del 100%



FOOD & BEVERAGE

- Valorizzazione dei prodotti organici grazie alla creazione di piatti con utilizzo di cibo stagionale
- Riduzione dello spreco di cibo attraverso la donazione delle eccedenze al "Banco alimentare"
- Circa il 70% del cibo servito durante l'edizione 2022 proveniva da fornitori locali

Verso un evento con 85% del cibo servito a diretta produzione locale



RIFIUTI

- I raccoglitori di rifiuti posizionati per tutto l'impianto per incoraggiare la raccolta differenziata
- Allineamento costante con il caterer rispetto al numero previsto di spettatori con lo scopo di evitare lo spreco di cibo
- Introduzione di bidoni per la raccolta differenziata a energia solare forniti da Nitto posizionati nei pressi del Fan Village
- Il 60% dei rifiuti prodotti è stato riciclato

Verso un evento a minor impatto sull'ambiente



ENERGIA

- Iren ha massimizzato la produzione di energia da fonti di energia rinnovabile.
- Il Torneo ha usufruito di sistemi LED e illuminazione a basso consumo di energia

Il 75% dell'energia utilizzata recuperata da fonti di energia rinnovabile

TITLE PARTNER

Nitto

HOST PARTNER

INTESA  SANPAOLO



LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

 LEXUS

EA7
EMPORIO ARMANI

Haier

 pepperstone

 ROLEX

VALMORA
MINERAL WATER

SILVER PARTNERS

ASTI
Spumante 

100
YEARS 

iren
tutto gas e servizi

IG Italgas

LONGI

 Rexona
AFTER SHAVE CREAM

 vechain

XERJOFF

RINASCENTE

TORINO
OUTLET VILLAGE

DAO | IN SPORT
WE TRUST

GATTINONI

TECHNOGYM

ticketone+

 Torino
provincia

 THOMAS LYTER
ENGLAND

MEDIA PARTNERS

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

L.A. STAMPA

Rai

RTL
102.5

sky

TUTTOSPORT

IN ASSOCIATION WITH

ATP

FTIP
FEDERAZIONE
ITALIANA
TENNIS E PALLA

 Dipartimento
per lo Sport
Federazione del Consiglio dei Ministri

 REGIONE
PIEMONTE

 CITTÀ DI TORINO

PROMOTED BY

THANK YOU

