

VALMORA

ACQUA MINERALE

VALMORA GOLD SPONSOR DELLE NITTO ATP FINALS

Per 5 anni l'acqua minerale piemontese disseterà i top players del tennis mondiale.

Acqua Valmora ha due grandi passioni: lo sport e il suo territorio. Dal 14 al 21 novembre le potrà coniugare in un evento straordinario: le Nitto Atp Finals che si svolgeranno a Torino.

Valmora è Gold sponsor delle Nitto Atp Finals e sarà al fianco della sua città nella settimana più importante dell'anno, che porta in Piemonte i migliori otto giocatori e le otto migliori coppie di doppio maschile del ranking mondiale.

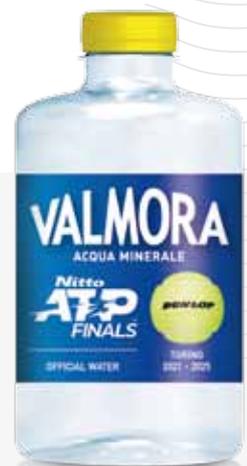
Essere l'acqua ufficiale di un evento così prestigioso è un'occasione speciale ma anche una straordinaria responsabilità. Come per ogni grande evento sponsorizzato da Acqua Valmora, anche per le Nitto ATP Finals **è stata creata la bottiglietta 33cl Green "Limited Edition", 100% R-Pet, capace quindi di partecipare alla partita più importante, quella della sostenibilità ambientale.**

Sarà Valmora, l'acqua minerale che sgorga dalle Alpi Piemontesi, a dissetare i campioni in ogni match, in ogni cambio campo, per aiutarli a recuperare e trovare nuove energie tra un game e l'altro. Oltre che sul campo da gioco, **sarà presente anche nel "Fan Village" di Piazza San Carlo.** Qui saranno organizzate **attività di intrattenimento per il pubblico**, che tutti i giorni si potrà cimentare in sfide di tennis virtuale e, **domenica 14 dalle h. 16**, potrà incontrare **Lorenzo Sonogo**, numero 27 del ranking mondiale e brand ambassador Valmora.

"La scelta di essere al fianco delle Nitto Atp Finals e di Torino negli straordinari otto giorni che ci aspettano, è nel dna di un'azienda come la nostra - afferma Mario Damilano, Presidente del Gruppo Pontevecchio Acque Minerali, di cui fa parte Valmora. - Lo sport è un elemento nel quale crediamo da sempre e il tennis ne incarna un modello di valori e spettacolo. Inoltre, siamo un'eccellenza del territorio ed è naturale per noi prendere parte ad un evento sportivo di straordinaria importanza, che porterà la nostra città sugli schermi di tutto il mondo e coinvolgerà un pubblico capace di apprezzarci e conoscerci. Le Nitto Atp Finals resteranno con noi cinque anni e Valmora è orgogliosa di essere Gold sponsor di questo evento che consideriamo un punto di partenza per la ripresa dopo la pandemia e la crescita del nostro territorio".

Valmora è sempre di più l'acqua del tennis italiano ed internazionale. Scende in campo con un progetto di sponsorizzazione quinquennale dei più importanti tornei organizzati dalla F.I.T.: le Nitto ATP Finals, le Intesa San Paolo Next Gen ATP Finals e gli Internazionali BNL d'Italia, il prestigioso Masters 1000 di Roma.

Valmora è un'acqua minerale di sorgente alpina che racchiude in sé tutte la purezza e la leggerezza del territorio da cui sgorga, un parco montano incontaminato nel cuore delle Alpi piemontesi. È il brand di punta dell'azienda Pontevecchio di Luserna San Giovanni, che opera da oltre 45 anni nel mercato delle acque minerali e si distingue come una realtà all'avanguardia in questo settore. L'azienda, tra le prime dieci in Italia per numero di bottiglie prodotte, è di proprietà della famiglia Damilano; il successo di tutti i suoi brand (tra cui Valmora, Sparea e Alpi Cozie) passa anche da una importante politica di investimenti, di innovazione, rafforzamento tecnologico e produttivo, con particolare attenzione e rispetto dell'ambiente con l'utilizzo di energie rinnovabili.



UFFICIO STAMPA VALMORA

Paola Misiano 345/4749806 pmisiano@damilanog.com
Claudia Rosso 340/7674492 crosso@damilanog.com

|  |  | valmora.it