

## ***RINASCENTE SCENDE IN CAMPO PER LE INTESA SANPAOLO NEXT GEN ATP FINALS***

Milano, 6 novembre 2021

Il futuro del tennis mondiale passa da Milano. Le Intesa Sanpaolo Next Gen ATP Finals riportano i più forti giocatori under 21 in Italia e Rinascente si schiera al fianco del torneo, portandone l'atmosfera nel cuore della città. Rinascente e Federazione Italiana Tennis hanno siglato un accordo di sponsorizzazione per le Next Gen ATP Finals. Rinascente sarà protagonista nella fase finale del grande torneo indoor che vede protagonisti i giovani talenti del tennis mondiale.

Un torneo unico nel suo genere, con regole innovative per elevare la spettacolarità e con i migliori 8 giocatori della Next Generation. Campioni già affermati che aspettano di dominare il circuito mondiale e di conquistare il titolo vinto nel 2019 da Jannik Sinner. L'appuntamento con le Intesa Next Gen ATP Finals è dal 9 al 13 novembre.

Una nuova emozionata sfida per Rinascente, che da più centocinquant'anni si conferma punto di riferimento per la città di Milano e che, con il suo impegno continuo sul territorio, il suo farsi promotore attivo di iniziative concrete e il suo essere trampolino di lancio per i giovani artisti, stilisti e designer, ha fatto la storia dei costumi e della cultura meneghina e italiana.

La partnership con Federazione Italiana Tennis rafforza questo principio. Nel corso della stagione, infatti, saranno organizzate diverse attività, pensate e realizzate per avvicinare il mondo dello sport, in particolare del tennis, a quello del fashion.

### **About**

#### *Rinascente*

Rinascente è una prestigiosa collezione di negozi, con il meglio di moda, accessori, bellezza, casa, design e food. Conta nove negozi in Italia, situati nel centro delle città principali.

Ha due flagship store, uno a Milano e uno nel cuore di Roma, inaugurato nel 2017. Un department store unico nel suo genere, poiché incorpora nella struttura architettonica un piccolo edificio del '900 e al piano -1 mette in luce una parte dell'Acquedotto Vergine del 19 a.C. Rinascente propone un'ampia scelta di marchi di alta gamma, rappresentativi del miglior Made in Italy e del panorama internazionale.

È il luogo degli eventi esclusivi, delle personal appearance di personaggi importanti e dei lanci di nuovi prodotti. Considerata una tappa obbligata nei percorsi dello shopping, propone un'offerta ricca e varia senza formule preconfezionate, perfetta per un target sempre più aggiornato ed esigente. Ogni store è un vero e proprio polo d'attrazione, dove lo shopping diventa un'esperienza coinvolgente e gratificante, tanto che a maggio 2016 il flagship store di Milano viene proclamato "Miglior Department Store al Mondo" da Intercontinental Group of Department Stores (IGDS), la più importante associazione internazionale di department store. Nel 2017 Rinascente ha festeggiato i 100 anni del suo nome, ideato dal poeta Gabriele D'Annunzio, con una grande mostra a Palazzo Reale, LR 100- Rinascente Stories of Innovation, mettendo in luce la passione, il talento e la capacità di visione con cui ha scritto la sua storia.

Per informazioni e richiesta immagini si prega di contattare:

**ALESSANDRA FRUM**

Head of Communication

[press@rinascente.it](mailto:press@rinascente.it)

Ph. + 39 02 467711