



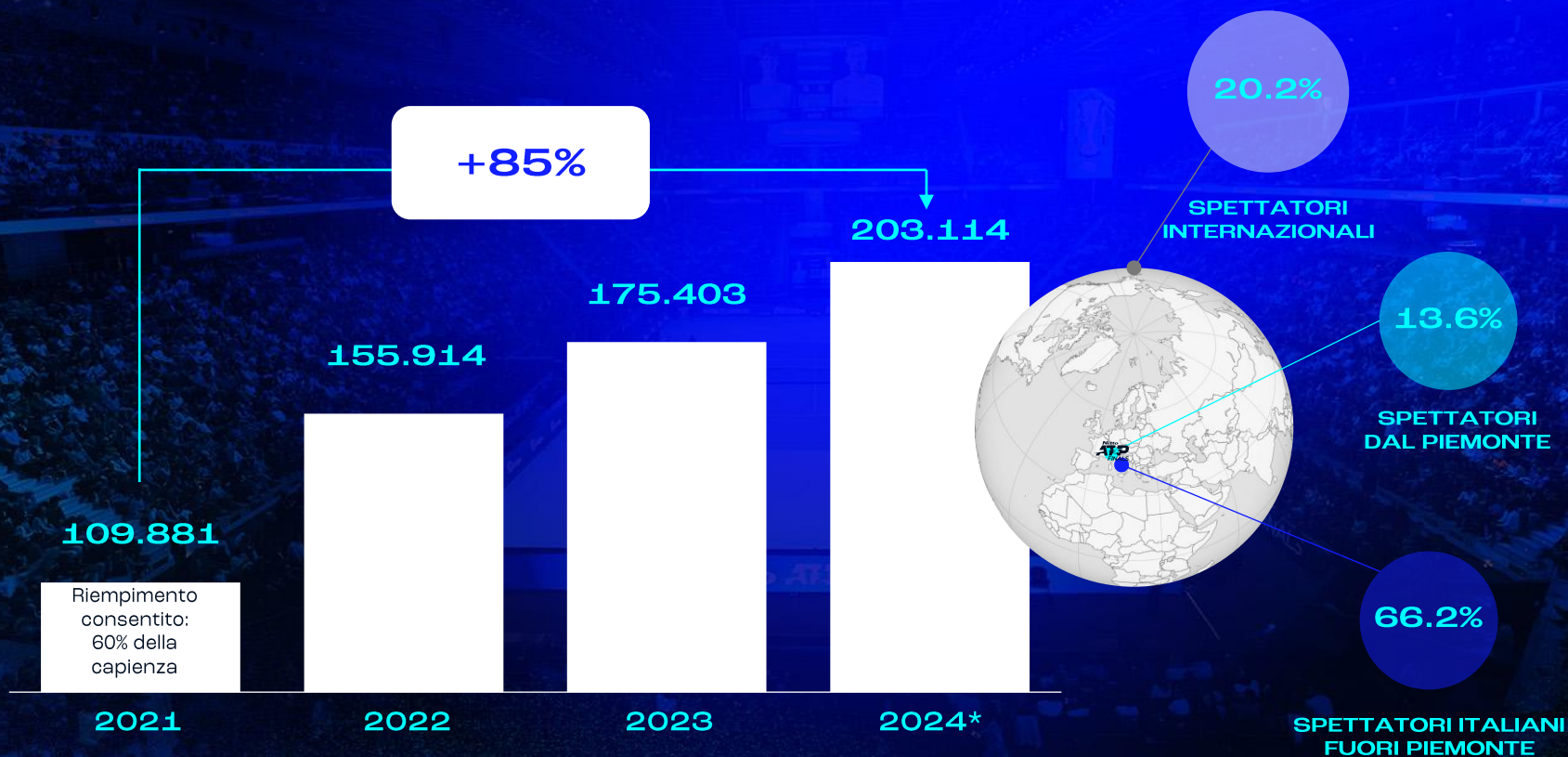
MASTERPLAN PRESENTATION

CONFERENZA STAMPA

17 luglio 2025

BIGLIETTERIA

ANDAMENTO BIGLIETTI VENDUTI 2021-2024*



* Dato relativo a biglietti ed abbonamenti (general public, sponsor e corporate hospitality) per Evento, Allenamenti, Fan Village e Grand Opening Show

BIGLIETTERIA

ANDAMENTO BIGLIETTI VENDUTI 2025 vs 2024*



* Dato relativo a biglietti ed abbonamenti (general public, sponsor e corporate hospitality) per Evento e Allenamenti.
Fan Village e Grand Opening Show non ancora in vendita alla data

IMPATTO ECONOMICO

RISULTATI 2024

TOTALE IMPATTO ECONOMICO

€ 503,4 M

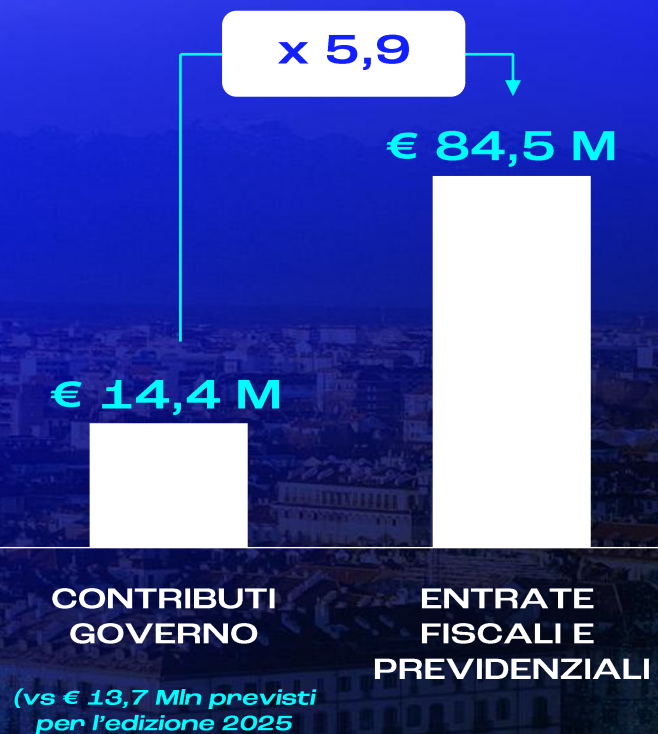
€ 225,7 M
IMPATTO DIRETTO

€ 192,3 M
IMPATTO INDIRETTO

€ 85,4 M
IMPATTO INDOTTO

3.431
POSTI DI LAVORO
(FTE)

RAPPORTO CONTRIBUTO GOVERNO vs ENTRATE FISCALI E PREVIDENZIALI



IMPATTO SOCIALE

RISULTATI 2024

BENEFICI
SOCIALI

€ 332 M

SROI 5,2

Social Return on Investment

RATING
ESG

AA+



AA+

Ambientale



AA+

Sociale



AAA

Governance

IMPATTO SPORTIVO

RISULTATI DISCIPLINE FITP IN PIEMONTE 2020-2024



TESSERATI ATLETI

+73%

(+14.816)

TESSERATI

Racchette in Classe

+120.546



SOCIETÀ AFFILIATE

+26%

(+65)



CAMPI AFFILIATI

+53%

(+472)



TORNEI

+101%

(+440)

ESPOSIZIONE MEDIATICA

RISULTATI 2024

396,3 M

TOTALE AUDIENCE

TV Lineare, streaming digitale
e video sui Social Media

93,4 M

AUDIENCE TV LINEARE E DIGITAL STREAMING*

Italy delivered the greatest audience with 35,5
millions across linear TV and digital streaming

302,9 M

SOCIAL MEDIA VIDEOS VIEWS

63,0 M

TOTALE SPETTATORI TV LINEARE**

30,4 M

TOTALE AUDIENCE DIGITAL STREAMING***

* Rappresenta la somma del pubblico della TV lineare e del pubblico dello streaming digitale. **Rappresenta la media cumulativa degli spettatori del programma, generata da contenuti in diretta, in replica/differita e highlights.

*** Il pubblico dello streaming digitale rappresenta gli spettatori che fruiscono dei contenuti tramite piattaforme OTT (Over-The-Top).

VISIBILITÀ BRAND «TORINO»

RISULTATI 2024



3.626 h

ESPOSIZIONE DEL BRAND
TV & STREAMING DIGITALE



\$ 46,8 M

VALORE COMMERCIALE
DELLA VISIBILITÀ



SODDISFAZIONE DEL PUBBLICO

RISULTATI 2024

SODDISFAZIONE
COMPLESSIVA*

97%

TOTAL AUDIENCE

SODDISFAZIONE PER
L'ATMOSFERA**

100%

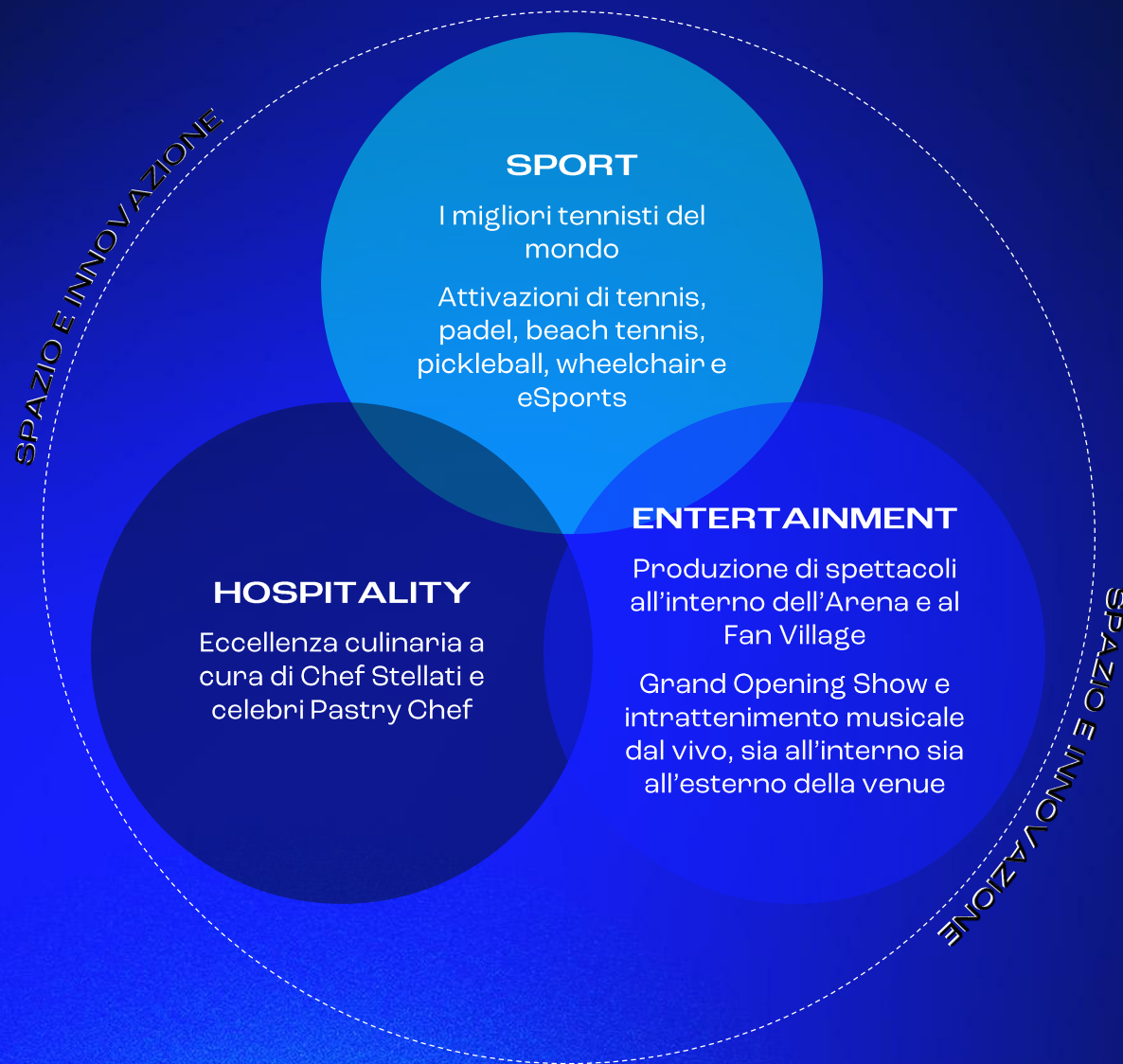
TOTALE DEGLI SPETTATORI

*D: Indichi il suo livello complessivo di soddisfazione scegliendo tra: eccellente, molto buono, buono, insufficiente, scarso – NB: le percentuali fanno riferimento esclusivamente alle risposte “Eccellente”, “Molto buono” e “Buono”.

**D: In relazione ai seguenti aspetti dell’“atmosfera” presso la sede delle Nitto ATP Finals 2024, indichi il suo livello di soddisfazione utilizzando la seguente scala – NB: le percentuali fanno riferimento esclusivamente alle risposte “Eccellente”, “Molto buono” e “Buono”.

MASTERPLAN

FRAMEWORK 2025













Nitto ATP FINALS

Nitto Nitto

Nitto ATP FINALS

ATP ATP FINALS

Playa del Tennis

Nitto ATP FINALS

ATP FINALS

Nitto ATP FINALS





LA FIORAIA LUNDE
PROMOTORE



ATP
FAN ZONE

ATP
FAN ZONE

IL POKÉ



IL POKÉ DI PES
PROMOTORE





MASTERPLAN: ENTERTAINMENT

ATTIVAZIONI ALL'INTERNO DELLA VENUE



GRAND OPENING SHOW



FAN VILLAGE



**SHOW DAL VIVO
PRE-MATCH**



MUSIC BREAK

Inalpi Arena

6 NOVEMBRE

Fan Village

Inalpi Arena

9-16 NOVEMBRE

Inalpi Arena

MASTERPLAN: ENTERTAINMENT

ATTIVAZIONI IN CITTÀ



MURALES

Via Magenta
Corso Sebastopoli

OTTOBRE



MOSTRE FOTOGRAFICHE

Via Po
Piazza San Carlo
Piazza Palazzo di Città

OTTOBRE - NOVEMBRE



BLUE CARPET &
MEET THE CHAMPIONS

Teatro Regio

7 NOVEMBRE



GAME SET LIGHT

Piazza Castello

7-16 NOVEMBRE

INALPI ARENA

NUOVI POSTI IN VENDITA A PARTIRE DA OGGI

Nitto
ATP
FINALS

Nitto
ATP
FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

Nitto
ATP
FINALS

Nitto ATP FINALS

TORINO

Nitto ATP FINALS

Nitto ATP FINALS

+10.200 NUOVI POSTI A SEDERE

INTESA SANPAOLO

Nitto
ATP
FINALS

FAN VILLAGE

BIGLIETTI IN VENDITA A PARTIRE DA OGGI



22.500 BIGLIETTI
(+7.500 vs 2024)



GRAND OPENING SHOW

THE MUSIC MATCH

6 NOVEMBER 2025
INALPI ARENA, TORINO

TICKET ON SALE NOW
TICKETONE.IT



MAX PEZZALI
PINGUINI
TATTICI NUCLEARI

ORGANIZED BY



PROMOTED BY



Dipartimento
per lo Sport
Presidenza del Consiglio dei Ministri



CITTA' DI TORINO

IN COLLABORATION WITH



GRAZIE