

IP: Orgoglio, Passione e Tradizione nello Sport

Sostenere questa competizione internazionale unica e prestigiosa è per IP un motivo di orgoglio, poiché vede il proprio marchio associato a momenti di eccellenza sportiva. Questo impegno testimonia la vicinanza del Brand IP a tutti gli appassionati, i praticanti e, più in generale, a tutte le persone che si muovono quotidianamente per allenarsi o tenersi in forma.

IP condivide valori importanti con lo sport, quali la vicinanza ai territori e alle comunità, l'italianità e l'inclusione delle diversità, il dinamismo e l'impegno, la passione e l'energia. Questi valori creano un legame indissolubile basato su una ricca tradizione e una forte propensione per il progresso e l'innovazione. Nella vita, come nello sport, è importante muoversi, così come fermarsi per essere sempre pronti a nuove sfide. Anche quando un giorno cambierà il modo in cui ci muoviamo, non cambieremo mai il nostro modo di perseguire le nostre passioni e di fermarci in luoghi familiari come le stazioni IP.

Il Gruppo sostiene, oltre alle Nitto ATP Finals, anche tre Federazioni (atletica, ciclismo e nuoto) nonché il Team Gresini MotoGP, in cui l'Italia è rappresentata da grandissimi atleti e giovani talenti emergenti, dimostrando un impegno costante nello sviluppo e nella valorizzazione del patrimonio sportivo nazionale.

I migliori risultati nascono dall'impegno e dalla costanza, dalla cura del dettaglio, dalla passione e dall'energia: con questi elementi, nessun traguardo è impossibile. Questo spirito di dedizione e di eredità sportiva è ciò che anima IP e gli atleti che sostiene, portando avanti una tradizione di eccellenza e successo.

Il Gruppo

IP Gruppo api opera nel settore dei carburanti e della mobilità dal 1933.

Con circa 1.600 dipendenti, una rete di oltre 4.600 stazioni di servizio a marchio IP, una capacità di lavorazione del petrolio grezzo di circa 10 milioni di tonnellate in due raffinerie e una presenza logistica in tutto il paese, è il principale operatore privato del settore e partner essenziale per la mobilità in Italia.

Gestisce l'intero ciclo petrolifero del downstream, dall'approvvigionamento del greggio alla raffinazione, dalla logistica fino alla distribuzione e alla vendita.

Opera con un sistema di logistica integrata che copre tutte le principali dorsali del Paese e ha un'elevata capacità di stoccaggio che consente a IP di rifornire i principali aeroporti e numerosi porti italiani.

Da novant'anni il Gruppo dà energia all'Italia che si muove: è presente lungo le strade, sulla Rete autostradale con 93 stazioni di servizio, capillarmente nei territori e nelle abitudini quotidiane di mobilità degli italiani.

IP è impegnata anche nello sviluppo delle infrastrutture di ricarica su stazioni di servizio posizionate sulla viabilità urbana ed extraurbana, in prossimità di aree commerciali o densamente trafficate. L'obiettivo è quello di consentire ai viaggiatori un rifornimento in circa 15 minuti, riducendo i tempi di attesa e agevolando un maggiore utilizzo dell'auto elettrica, attraverso le innovative tecnologie fast+ (150 kW) e ultrafast (di almeno 300 kW).

IP commercializza carburanti e combustibili (gasoli, oli combustibili e benzine) a uso industriale, civile e agricolo e HVO (Hydrogenated Vegetable Oil). Le vendite sono rivolte sia a rivenditori del settore (B2B) che direttamente al consumo (B2C). Nel settore delle Specialità commercializza Bitumi e Bitumi modificati (in questo ultimo ambito è leader in Italia), Lubrificanti e Fluidi speciali, Bunker e JET. Attraverso la società CER, possiede un impianto di produzione di energia elettrica da fonte eolica per un totale di 30 MW di potenza installata. IP gestisce anche un gruppo di impianti fotovoltaici, di proprietà e in compartecipazione, distribuiti nel territorio nazionale per una potenza installata di oltre 4 MW.

*Per info e contatti IP Gruppo api
www.ip.gruppoapi.com*

*Media relations
[Lorella Mastrangelo - l.mastrangelo@italianapetroli.it](mailto:l.mastrangelo@italianapetroli.it)*

