



XERJOFF
ITALIAN LUXURY PERFUME

SILVER PARTNER

Xerjoff Group e Nitto ATP Finals: per il quarto anno consecutivo la maison torinese di profumeria artistica è Silver Partner della competizione di tennis tra le più famose al mondo

Un sodalizio che prosegue dal 2021 attraverso la creazione di un profumo ad hoc. Le note di TORINO24 quest'anno esprimono l'energia del gioco indoor e degli strumenti per praticarlo



Una partnership che dura per un quinquennio e che vede la maison torinese di profumeria artistica **Xerjoff Group** e le **Nitto ATP Finals** fianco a fianco per celebrare la prestigiosa competizione di tennis tra le più attese al mondo.

La collaborazione, che si è già affermata con le tre precedenti edizioni del 2021, del 2022 e del 2023, ha visto la creazione di tre fragranze: TORINO21, TORINO22 e

TORINO23, tutte contrassegnate da una precisa filosofia olfattiva che le rende veri capolavori della profumeria italiana, amate da sportivi e non solo. E non sarà da meno l'ultimo arrivato in casa Xerjoff per quanto riguarda la partnership con ATP, **TORINO24**. La sua creazione è tutta dedicata al gioco del tennis indoor e all'energia emanata dagli accessori da competizione, come la racchetta e le celebri palline verdi striate di bianco. Materiali che, secondo Sergio Momo, CEO del brand, hanno una forte carica olfattiva, veicolata attraverso un profumo che esprime a pieno le emozioni dentro e fuori il campo da gioco.

Le Nitto ATP Finals rappresentano il gran finale della stagione del tennis maschile, e vede scendere sul campo gli otto migliori singolaristi e le otto migliori coppie di doppio che si battono per l'ultimo titolo della stagione. Fino al 2025 le finali si giocheranno a Torino, quindicesima città ad ospitare il prestigioso evento, non a caso città natale del brand di profumi Xerjoff.

*«Le Nitto ATP Finals rappresentano per la nostra città una grande occasione di slancio e visibilità - dichiara **Sergio Momo, CEO del Gruppo**. Come ogni anno da quando siamo Silver Sponsor, abbiamo creato un profumo che fosse ambasciatore di ogni singola edizione, e anche un'ulteriore testimonianza del nostro legame con la città piemontese in questo particolare momento dell'anno. TORINO24 è una fragranza a dir poco inedita: al suo interno si mescolano sotto forma di materie prime gli accessori che i giocatori utilizzano in campo, e i materiali sintetici con cui sono composti, come la gomma, le varie tipologie di plastica, e anche la tecnologia con la quale sono prodotti. Non potevamo non ispirarci anche alle divise dei giocatori, ai cotone chiari e traspiranti pensati per supportare le performance adrenaliniche degli atleti, senza dimenticare l'eleganza che appartiene a questa disciplina sportiva».*

TORINO24 incanta i sensi con le vigorose note di testa di bergamotto e mandarino che trasmettono energia e vitalità, e che si equilibrano con le delicate sfumature di ambra e fiori d'arancio delle note di cuore. La base è composta da muschio bianco e delle note a dir poco originali, di crema e lattoniche, che richiamano in maniera inequivocabile la gomma bianca.

Uno straordinario capolavoro olfattivo che trasmette la vera essenza dello sport combattuto a colpi di rovesci.

XERJOFF GROUP: il brand Xerjoff è stato lanciato nel 2007 da Sergio Momo, con il preciso desiderio di proporre vere e proprie opere d'arte nel settore della profumeria di lusso con i suoi due brand: Xerjoff e Casamorati, distribuiti in 125 paesi, 40 travel retail, in 1500 selezionati punti vendita e boutique monobrand tra cui Torino, Milano, Dubai, Francoforte, Monaco e Lisbona, oltre al sito web Xerjoff.com. Conosciuti a livello internazionale e apprezzati in tutto il mondo per la loro eleganza, i profumi del marchio sono studiati appositamente per offrire un prodotto made in Italy realizzato con materie prime di altissima qualità e presentato in confezioni di gran pregio.