



RINASCENTE

BRONZE PARTNER

Torino, 7 novembre 2024

RINASCENTE È PARTNER DELLE NITTO ATP FINALS PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO

Rinascente scende in campo al fianco di Federazione Italiana Tennis e Padel per il quarto anno consecutivo per le Nitto ATP Finals e sarà ancora una volta protagonista nella fase finale del grande torneo indoor che vede protagonisti i campioni del tennis mondiale dal 10 al 17 novembre 2024 al Pala Alpitour di Torino.

Da sempre impegnata attivamente nelle realtà cittadine in cui è presente, Rinascente continua a contribuire al benessere delle città, con le collaborazioni in ambito sportivo per essere sempre più *“per la città, con la città e nella città”*.

Situato nel cuore del centro storico di Torino, il negozio Rinascente di via Lagrange è stato completamente rinnovato e ampliato nel 2019, in perfetta sintonia con i canoni estetici della città.

Gli store della collezione non sono semplici negozi, ma destination per l'intrattenimento che offrono ai visitatori un'experience che va ben oltre lo shopping, con un ricco palinsesto di eventi e attività dedicate al pubblico, come la **Windows Opening Ceremony** e **shopping night** ospitata in Rinascente Torino martedì 5 novembre: un'esclusiva serata di entertainment dedicata a VIC, sponsor e appassionati del mondo del tennis.

Le iniziative e partnership sul territorio sono diventate parte integrante della strategia di Rinascente di affermarsi come una vera e propria **media company**.

Rinascente da quasi centosessant'anni si conferma punto di riferimento per le città in cui è presente e promotore attivo di iniziative concrete, un trampolino di lancio per i giovani artisti, stilisti e designer che hanno fatto la storia dei costumi e della cultura italiana.

About Rinascente

Rinascente è una prestigiosa collezione di Department store fondata nel 1865 che offre il meglio di fashion, accessori, beauty, casa, design e food, con oltre 3.600 top brands italiani ed internazionali.

La collezione conta nove negozi situati nei centri storici di otto città dislocate su tutto il territorio nazionale, uno store online lanciato a giugno del 2020 e un servizio On Demand di Chat & Shop.

Ha due flagship store, uno a Milano e uno nel cuore di Roma, inaugurato nel 2017, e gli store di Torino, Firenze e Roma piazza Fiume completamente rinnovati tra il 2019 e il 2023.

Realtà da sempre attiva sul territorio, nel 2021 Rinascente si afferma non più solo come House of Brands, ma anche come House of Values, lanciando il manifesto “Keep It Beautiful” che racconta i cinque pilastri fondanti della compagnia: RISPETTO, CREATIVITA’, EMOZIONE, RICERCA E DIVERSITA’.

Nel 2022 il marchio Rinascente viene inserito nel Registro dei Marchi Storici.

Oggi Rinascente prosegue il suo progresso affermandosi sempre più come una Media Company, un editore in cui i brand ospitati hanno la possibilità di raccontare la propria storia.

Ciascuno store è una vera e propria destination, un luogo in cui shopping e intrattenimento collimano per offrire al visitatore un’esperienza unica e coinvolgente.

Per informazioni e richiesta immagini si prega di contattare:

ALESSANDRA M. FRUM

Head of Communication & Events

rinascente@pilotroom.it – ph + 39 02 467711

Follow us on  