



TORINO OUTLET VILLAGE: ESPERIENZA DI SHOPPING UNICA IN UNA LOCATION ESCLUSIVA

Per il quarto anno consecutivo Torino Outlet Village si conferma sponsor delle Nitto ATP Finals, in programma a Torino dal 10 al 17 novembre.

Da sempre vicino allo sport, Torino Outlet Village non è solo una delle shopping tourism destination più importanti in Italia, crocevia di un importante flusso turistico che dalle vicine Francia e Svizzera si estende a tutto il Nord Italia, ma anche un partner affidabile per tante manifestazioni sportive, nazionali ed internazionali.

“È per noi un onore – **dichiara Luca Frigeri, direttore di Torino Outlet Village** – essere per la quarta volta di fila Bronze Partner del Trofeo delle Nitto ATP Finals. Saranno dieci giorni all’insegna dello shopping e del grande tennis. E per permettere a tutti, torinesi e turisti, di vivere i giorni della festa delle Nitto ATP Final con noi al Torino Outlet Village, abbiamo deciso di rendere **gratuita per tutti la navetta che ci collega al centro della città**”.

Attivo tutti i venerdì, sabato, domenica e festivi, il servizio navetta di Torino Outlet Village offre quattro corse giornaliere (due al mattino e due nel pomeriggio), collegando con 10 fermate le principali zone della città al Village. Maggiori dettagli: <https://www.torinooutletvillage.com/it/servizio-navetta/>

Torino Outlet Village è **il più recente tra i progetti di Arcus Real Estate**: un complesso di 20.000 mq distribuiti su un unico livello a cielo aperto con una promenade lunga quasi 300 metri, attraversata dai negozi dei migliori brand di abbigliamento luxury, cosmesi, casualwear e sportswear. Nel 2025, grazie ad un nuovo ampliamento in fase di ultimazione, agli 80 negozi esistenti si aggiungeranno 60 nuove insegne che renderanno ancora più unica ed esclusiva l’esperienza di shopping.

Progettato da Claudio Silvestrin, uno dei maggiori esponenti dell’architettura contemporanea, Torino Outlet Village è da sempre un polo culturale. Grazie alla sinergia instaurata con importanti stakeholder del territorio come il Museo Nazionale del Cinema di Torino, ha ospitato numerose mostre ed installazioni; di grande successo quella dedicata al genio di Tim Burton nell’inverno 2023, che ha richiamato molti appassionati da tutta Italia. Recentemente è iniziata una collaborazione con Paratissima, che ha aperto la prima galleria d’arte della Collezione Art Production al Village, con lo scopo di avvicinare sempre di più il grande pubblico all’arte e di sostenere e supportare i giovani artisti emergenti italiani ed internazionali.



Pensando alle migliaia di visitatori che ogni anno popolano visitano Torino Outlet Village, sono molte le iniziative e gli eventi organizzati durante il corso dell'anno, dalle serate musicali Sunset Vibes con dj set agli appuntamenti enogastronomici dedicati a tutta la famiglia, dai concerti alle performance di artisti.

Torino Outlet Village offre ai clienti diversi servizi premium: dall'Infopoint multilingue al personal shopper (su prenotazione), fino al servizio "hands-free shopping", che si occupa di recapitare a casa ai propri clienti gli acquisti. I servizi sono il vanto del Village, che dall'inverno 2023, con l'installazione di 8 nuove colonnine Supercharger Tesla, è il più grande charging-hub del Nord-Ovest.

Grande attenzione è riservata alle famiglie con bambini a cui è dedicata la Kids Area, uno spazio sicuro che concilia giochi, laboratori e divertimento, composta dalla Playground di 300 mq per i bambini dai 3 ai 10 anni e dalla Nursery, un'area di 50 mq dedicata ai bambini tra gli 0 e 3 anni.

www.torinooutletvillage.com

TORINO OUTLET VILLAGE

Via Torino 160. Settimo Torinese (TO)