

Presentato quest'oggi, presso il Grattacielo Intesa Sanpaolo, il Masterplan dell'edizione 2025

Nitto ATP Finals, Torino è pronta per la quinta edizione: ecco tutte le novità!

Si giocherà dal 9 al 16 novembre alla Inalpi Arena. Alcaraz qualificato, Sinner a un passo

Torino, 17 luglio 2025 – Dove la magia incontra il tennis! **Dal 9 al 16 novembre, le Nitto ATP Finals torneranno a Torino** per la quinta attesissima edizione del torneo che conclude la stagione maschile. La 'Città Magica' sarà nuovamente il palcoscenico perfetto per accogliere i migliori otto giocatori e le migliori otto coppie di doppio della classifica **PIF ATP Race to Turin**, in una **Inalpi Arena** incandescente per la settimana più attesa e appassionante dell'anno.

L'edizione 2024 si era chiusa nel segno dello spettacolo e dell'eccellenza sportiva con il trionfo di Jannik Sinner, perfetta conclusione di un evento di portata internazionale che ha lasciato un'impronta indelebile nella memoria degli appassionati e non solo. Un successo certificato anche dai numeri: oltre **€ 503,4 milioni di impatto economico totale** (valutato da BCG), **396,3 milioni di audience complessiva** (tra linear TV, streaming digitale e contenuti social monitorati da YouGov), **97% di customer satisfaction** (rilevata da Nielsen) e un numero record di **203.114 biglietti venduti** (ben **27.711 in più rispetto al 2023**, con un incremento addirittura dell'**85% rispetto al 2021**). Dati straordinari, maturati in un contesto orientato alla **massima sostenibilità**: le Nitto ATP Finals 2024, infatti, si sono confermate un modello virtuoso, generando €

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



332 milioni di benefici sociali e ottenendo il **rating ESG AA+** (valutati da OpenEconomics), riconoscimento riservato agli eventi che coniugano efficacemente sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e di governance. Ed è da queste emozioni e da questi risultati che riparte il cammino verso un nuovo capitolo, ancora più ricco di aspettative e passione.

Per illustrare al meglio l'edizione 2025 con tutte le sue novità, quest'oggi, presso il **grattacielo Intesa Sanpaolo** a Torino, si è tenuta la conferenza stampa di presentazione del Masterplan.

Dopo il saluto del Presidente di Intesa Sanpaolo **Gian Maria Gros-Pietro**, sono intervenuti il Presidente della Federazione Italiana Tennis e Padel, **Angelo Binaghi**, il Presidente di ATP, **Andrea Gaudenzi** attraverso ad un videomessaggio, il Sindaco di Torino **Stefano Lo Russo**, l'Assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-olimpico, Caccia e Pesca, Parchi della Regione Piemonte, **Paolo Bongioanni** e, **Luca Villa**, EMEA General Manager Channel & Sales Office Manager Nitto Italia, che ha letto un messaggio di **Hideo Takasaki**, Presidente e Ceo di Nitto Denko Corporation. Ad illustrare, punto dopo punto il Masterplan delle Nitto ATP Finals 2025, è stato infine il Direttore Generale della FITP, **Marco Martinasso**.

La trasversalità dell'evento torinese – che sempre di più coniuga l'eccellenza sportiva con spettacolo e musica – si è concretizzata con la partecipazione in video del cantautore **Max Pezzali** e del cantante dei **Pinguini Tattici Nucleari**, **Riccardo Zanotti**, protagonisti della seconda edizione del Grand Opening Show e guest star dell'incontro con i giornalisti.

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



L'ESPERIENZA SI EVOLVE, LO SPETTACOLO CRESCE – Il **Masterplan 2025** delle **Nitto ATP Finals** è il consolidamento di un progetto ambizioso che la **Federazione Italiana Tennis e Padel** porta avanti grazie al prezioso supporto del **Governo**, della **Regione Piemonte** e della **Città di Torino**. Un progetto che riesce a fondere in modo impeccabile sport, intrattenimento, alta cucina, sostenibilità e innovazione, con il preciso obiettivo di elevare la fan experience a un livello di eccellenza assoluta.

L'evoluzione progettuale – che cavalca l'onda del successo delle passate edizioni – **celebrerà l'eccellenza italiana** e permetterà a questo evento di valicare, ancora una volta, i confini dello sport per entrare in una nuova dimensione che offrirà a tutti gli spettatori un'esperienza unica e indimenticabile.

L'intervento strutturale più importante sarà relativo all'**incremento della capacità dell'Inalpi Arena**. Un passo importante, vista la crescente richiesta di biglietti da ogni parte del mondo. L'ampliamento – reso possibile grazie all'introduzione di file aggiuntive e tribunette angolari, oltre che da una riconfigurazione delle tribune – garantirà, già quest'anno, un incremento, rispetto alla passata edizione, di 684 posti per sessione: più spettatori, più energia in campo e dunque più spettacolo ma anche più risorse da reinvestire nello sviluppo dell'evento e nella promozione del tennis italiano. Questo aumento, inoltre, sarà destinato a crescere ulteriormente nel 2026, con il completamento degli interventi di ottimizzazione.

Sempre all'interno della Inalpi Arena, il percorso di sviluppo e valorizzazione coinvolgerà anche le aree **hospitality**; la Partners Shared Lounge nel Foyer Sebastopoli verrà ampliata ulteriormente, in risposta all'ingresso di nuovi sponsor e al previsto

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



aumento delle presenze. In parallelo, al fine di assicurare un'esperienza sempre più curata e distintiva, sarà possibile apprezzare un rinnovo stilistico dei bar e delle sale ristorazione nei Foyer Sebastopoli e Filadelfia, con la straordinaria partecipazione del Maestro **Iginio Massari** e degli Chef dei “ristoranti stellati” **Da Vittorio**, **La Credenza** e **Casa Format**, a cui si affiancheranno nel corso dell'evento ulteriori celebri “visiting Chef” del territorio piemontese.

Il **Fan Village** sarà più ampio, più funzionale, più scenografico, semplicemente... sensazionale! L'intera area – che potrà accogliere contemporaneamente fino a 5.750 persone (+10% della capienza totale rispetto al 2024) – sarà al centro di un restyling che permetterà la contaminazione della pratica delle discipline federali con intrattenimento e gusto in un unico racconto immersivo. E anche quest'anno, grazie a un **biglietto dedicato**, chiunque lo desideri potrà accedere ai rinnovati spazi del **Fan Village** e vivere l'esperienza delle Nitto ATP Finals da una prospettiva nuova.

Il cuore delle attività sportive – **Racquetland** – sarà interessato da un potenziamento sostanziale, con rinnovati spazi dedicati a padel, pickleball e beach tennis, e una **nuova e ampliata area dedicata agli eSports**, ancora più centrale e coinvolgente. Al suo interno, troverà spazio anche il nuovissimo **Simulation Hub**, una piattaforma esperienziale dove vivere le discipline di racchetta in chiave virtuale e sperimentare le più avanzate tecnologie applicate allo sport: intelligenza artificiale, realtà aumentata, gaming immersivo e molto altro. Un ecosistema dinamico e innovativo, pensato per avvicinare il pubblico al futuro del tennis attraverso l'interazione, la scoperta e il gioco. La **Food Court**, lo spazio dedicato alla ristorazione, presenterà una superficie di oltre

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



3.700 mq (+15% rispetto al 2024) e il 10% in più dei posti a sedere. L'offerta enogastronomica, sempre più ricca grazie al coinvolgimento di importanti brand dello street food, in collaborazione con CAMST, garantirà ai visitatori delle esperienze culinarie uniche al mondo. Eccellenze assolute, nel cuore dell'evento più accattivante del tennis mondiale.

Piazzale Grande Torino e la **show production** che lo animerà, rappresenteranno un altro fiore all'occhiello di questa edizione dell'evento: la facciata del Fan Village e la nuova pensilina diventeranno lo sfondo di un live show integrato, arricchito da un concept grafico dedicato, luci beam, laser ed effetti scenografici amplificati da una superficie LED ampliata del 20%. La pensilina di collegamento al coperto tra Inalpi Arena e Fan Village, ripensata per migliorare estetica e fruibilità, si trasformerà grazie a materiali riflettenti su soffitto e colonne, alla presenza di schermi LED e di una cornice luminosa che correrà lungo tutto il suo profilo superiore. Un vero e proprio teatro a cielo aperto, dove luci, suoni e architettura si fonderanno sotto un'unica, sapiente, regia. Anche all'interno della Inalpi Arena è previsto un significativo potenziamento della show production; **luci motorizzate integrate nei digiboards**, una **nuova postazione DJ** per accendere l'atmosfera nel pre-match e un inedito **secondo anello LED**, che restituirà l'effetto scenografico di un **terzo anello visivo**. Infine, sull'onda del successo riscosso al Foro Italico durante il Masters 1000 e il WTA 1000 di Roma, anche a Torino è previsto l'appuntamento con **Music Break**; al fine di garantire **un'esperienza di intrattenimento raffinata e allineata al prestigio dell'evento**, il palinsesto musicale delle Nitto ATP Finals vedrà, nel corso degli otto giorni, la partecipazione di alcuni tra i più importanti artisti italiani.

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



IL GRAND OPENING SHOW: TRA SPORT, MUSICA E PASSIONE – Artisti di calibro internazionale. Luci, proiezioni ed effetti speciali per trasfigurare il campo in un vero e proprio palcoscenico. Un concept pensato per celebrare la grande musica italiana e alzare il sipario sul più grande evento di tennis indoor al mondo.

Il **Grand Opening Show** delle **Nitto ATP Finals 2025** si preannuncia un appuntamento unico nel suo genere. **Giovedì 6 novembre, a partire dalle ore 21**, alla **Inalpi Arena**, lo spirito della competizione si fonderà col ‘battito’ delle performance live di **Max Pezzali** e dei **Pinguini Tattici Nucleari**. Gli artisti, posizionati in campo al posto dei giocatori e separati soltanto dalla rete, si scambieranno la palla hit dopo hit in un super tie-break musicale. Più di 20 brani in scaletta, brani che hanno fatto cantare intere generazioni, per un viaggio musicale travolgente. Il tennis non è mai stato così spettacolare. Le **Nitto ATP Finals 2025** si aprono con una promessa: fare della magia un’esperienza collettiva.

I biglietti per il **Grand Opening Show** e per il **Fan Village** sono da oggi disponibili per l’acquisto al seguente indirizzo: <https://tickets.nittoatpfinals.com/it>

Ancora una volta, i **tesserati FITP** potranno usufruire di uno **sconto sull’acquisto del singolo biglietto**: ai tesserati Atleti (agonisti e non agonisti) e Gold sarà riservata una riduzione del 20% mentre i tesserati Socio potranno beneficiare di uno sconto del 10%.

INNOVATION SUMMIT, MEDIA DAY E MEET THE CHAMPIONS – Torino si prepara ad accogliere ancora una volta i protagonisti delle **Nitto ATP Finals**, puntando sempre più in alto. L’edizione 2025 si arricchisce di appuntamenti, trasformando l’evento in un’esperienza che unisce sport, spettacolo e sostenibilità.

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



Si partirà **venerdì 7 novembre** con l'**Innovation Summit**, un momento di confronto dedicato all'innovazione e alla responsabilità ambientale. Un'occasione unica per approfondire soluzioni volte alla riduzione delle emissioni di CO₂, promuovere pratiche di economia circolare e favorire il networking tra le aziende del territorio e i partner globali del torneo. Tutto questo non fa che confermare il ruolo centrale della sostenibilità per le Nitto ATP Finals, evento sempre più orientato a generare un impatto positivo e duraturo anche fuori dal campo.

Nel pomeriggio lo show si sposterà nel cuore culturale della città, il **Teatro Regio di Torino**, per una nuova edizione del **Meet the Champions – Singles Players Celebration**. In un'atmosfera calda e informale, i finalisti del torneo di singolare saranno accolti dai fan prima di salire su un palco ispirato al celebre salotto della serie televisiva "Friends".

A valle del Meet the Champions, sarà quindi la volta del **Media Day**, l'appuntamento riservato alla stampa che vedrà alle OGR Torino gli otto migliori giocatori della stagione incontrare giornalisti e broadcaster da tutto il mondo.

Sabato 8 novembre, a poche ore dall'inizio delle competizioni, sarà la volta dell'**inaugurazione del Fan Village**, con una giornata dedicata alle famiglie in cui si potrà accedere a tutti gli spazi gratuitamente. Alle ore 12:00, lo spettacolo si intensificherà con il **Meet the Champions – Doubles Teams Celebration**, la presentazione ufficiale delle squadre di doppio qualificate al torneo.

I TANTI EVENTI IN CITTÀ – Le **Nitto ATP Finals 2025** si confermano non solo un evento sportivo di rilievo mondiale, ma anche un motore di valorizzazione urbana e culturale

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



per la città di Torino. L'eredità lasciata sul territorio sarà tangibile e duratura, a partire dalla realizzazione di **due murali a tema tennis e sostenibilità**, in collaborazione con Nitto, pensati per riqualificare aree urbane e lasciare un segno nella memoria collettiva. Un'altra grande novità è la creazione di una nuova **"Luce d'Artista"** ispirata al tennis, che entrerà stabilmente nell'esposizione annuale della città, con un debutto previsto in piazza San Carlo. Senza dimenticare il **Trophy Tour**, che per mesi coinvolge i partner ufficiali, contribuendo a proiettare l'immagine di Torino nel mondo. A livello locale, saranno organizzate dieci tappe itineranti con mini-campi da tennis e tavoli da tennistavolo, portando lo sport nelle piazze e nei parchi più frequentati. Infine, le vie simbolo del centro – come **Via Po, Piazza San Carlo e Piazza Palazzo di Città** – ospiteranno mostre grafiche e fotografiche diffuse, trasformando la città in una galleria a cielo aperto. Un'edizione che va ben oltre il campo da gioco, rendendo il tennis parte integrante del tessuto urbano e culturale torinese.

UN CONFRONTO EPICO: I MIGLIORI DEL MONDO, TUTTI A TORINO! – Lo star power delle **Nitto ATP Finals** promette spettacolo di altissimo livello, tecnico e agonistico. Chi è già certo di un posto tra i migliori otto è **Carlos Alcaraz**, vincitore quest'anno del Roland Garros e attualmente al comando della **PIF ATP Race to Turin**. **Jannik Sinner** è ad un soffio dalla qualificazione aritmetica al grande evento di fine stagione, pronto a difendere il successo ottenuto lo scorso anno. Dopo il secondo successo consecutivo agli **Australian Open**, la finale del Roland Garros e lo storico trionfo a **Wimbledon** (primo italiano a riuscire nell'impresa di conquistare l'erba londinese), il numero 1 del ranking ATP può scrivere l'ennesima pagina di storia del tennis azzurro. C'è anche un

TITLE PARTNER



HOST PARTNER

INTESA  SANPAOLO

PLATINUM PARTNERS

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1899

PROMOSSO DA



altro atleta italiano in grande evidenza nella **PIF ATP Race to Turin**: grazie ad una stagione sin qui stellare e ad uno swing su terra rossa da vero fuoriclasse, **Lorenzo Musetti** insegue la prima partecipazione alla grande kermesse di fine stagione. Anche per il torneo di doppio non manca una speranza azzurra: il duo **Bolelli-Vavassori**, attualmente numero 6 della Race, è pronto a ripresentarsi per il secondo anno consecutivo. Sono in corsa, per un esordio nella competizione, lo statunitense Ben Shelton e il britannico **Jack Draper**, mentre è vicino alla riconferma il campione delle edizioni 2018 e 2021 **Alexander Zverev** e il finalista della scorsa edizione **Taylor Fritz**. Insegue un ennesimo straordinario record **Novak Djokovic**, a caccia della diciottesima qualificazione alle Finals.

PIF ATP RACE TO TURIN 2025 - SINGOLARE*

RANKING	GIOCATORE	PAESE	ETÀ	PUNTI
1	Carlos ALCARAZ	Spagna	22	7.540
2	Jannik SINNER	Italia	23	6.000
3	Novak DJOKOVIC	Serbia	38	3.380
4	Alexander ZVEREV	Germania	28	3.280
5	Jack DRAPER	Gran Bretagna	23	2.940
6	Lorenzo MUSETTI	Italia	23	2.610
7	Taylor FRITZ	Stati Uniti	27	2.465
8	Ben SHELTON	Stati Uniti	22	2.210

*classifica aggiornata al 14 luglio

TITLE PARTNER

HOST PARTNER

PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



PIF ATP RACE TO TURIN 2025 - **DOPPIO***

RANKING	GIOCATORI	PAESE	ETÀ	PUNTI
1	Julian CASH / Lloyd GLASSPOOL	GBR / GBR	28 / 31	5.795
2	Marcelo AREVALO / Mate PAVIC	ELS / CRO	34 / 32	5.715
3	Harri HELIOVAARA / Henry PATTEN	FIN / GBR	36 / 29	5.090
4	Marcel GRANOLLERS / Horacio ZEBALLOS	SPA / ARG	39 / 40	4.325
5	Neal SKUPSKI / Joe SALISBURY	GBR / GBR	35 / 33	3.240
6	Simone BOLELLI / Andrea VAVASSORI	ITA / ITA	39 / 30	3.200
7	Christian HARRISON / Evan KING	USA / USA	31 / 33	3.130
8	Kevin KRAWIETZ / Tim PUETZ	GER / GER	33 / 37	2.975

*classifica aggiornata al 14 luglio

LA FORMULA DEL TORNEO – Sarà appunto la **PIF ATP Race to Turin** a stabilire chi scenderà sul veloce delle Nitto ATP Finals. La classifica verrà calcolata sulla base dei 19 migliori risultati ottenuti dagli atleti nel conso dell'anno solare 2025. Nello specifico, si terrà conto dei punti conquistati nei quattro tornei del Grande Slam, negli otto ATP Masters 1000 obbligatori e nei migliori sette risultati registrati in altri tornei (ATP Cup, Masters 1000 Monte-Carlo, United Cup, ATP 500, ATP 250, ATP Challenger).

In caso di vittoria di un torneo del Grande Slam da parte di un giocatore posizionatosi al di fuori dei primi otto del ranking ma entro la ventesima posizione, quest'ultimo si qualificherà assieme ai primi sette della Race.

La struttura del torneo si basa su due gironi round-robin, che si formano con questo sistema: i primi due giocatori del ranking vengono divisi nei due gironi, il primo classificato nel gruppo A, il secondo nel gruppo B. Successivamente si formano delle

TITLE PARTNER

HOST PARTNER

PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



coppie utilizzando sempre la classifica: terzo e quarto, quinto e sesto, settimo e ottavo. Si effettua un sorteggio in cui il primo estratto parteciperà al gruppo A, l'altro sarà del gruppo B. I primi due classificati di ogni girone avanzeranno alle semifinali incrociate, successivamente la finale.

PROGRAMMA DI GIOCO E BIGLIETTERIA – Le sessioni di gioco previste sono 15 e seguiranno questo programma: da domenica 9 a venerdì 14 novembre ci sarà una sessione pomeridiana, con inizio non prima delle ore 11:30, e una serale, con inizio non prima delle ore 18:00. Sabato 15 è la giornata dedicata alle semifinali, con la sessione pomeridiana fissata alle ore 12:00 e la serale alle ore 18:00. **Le finali si svolgeranno domenica 16 novembre:** si partirà alle ore 15:00 con quella del doppio, cui seguirà, non prima delle ore 18:00, quella del singolare.

L'acquisto dei biglietti, come già detto, non si limita alle sessioni all'interno dell'Inalpi Arena: sarà disponibile, infatti, un **biglietto per l'accesso al Fan Village**, area estremamente attiva del site, per respirare l'atmosfera dell'evento anche senza essere sul campo. A completare l'offerta, i biglietti per assistere agli **allenamenti che si terranno alla Inalpi Arena e al Circolo della Stampa Sporting**.

Abbonamenti e biglietti delle Nitto ATP Finals, biglietti per il Grand Opening Show, il Fan Village e per gli allenamenti, sono acquistabili sulla biglietteria online ufficiale del torneo <https://tickets.nittoatpfinals.com>.

Come di consueto, una **particolare scontistica è riservata ai tesserati FITP**. Nello specifico, i **Tesserati FITP Atleta** (agonisti e non agonisti) e **Gold** hanno diritto allo

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



sconto del 20% sull'acquisto dei biglietti (inclusi il Grand Opening Show, il Fan Village e gli allenamenti) e uno sconto del 10% sull'acquisto dell'abbonamento, mentre i Tesserati FITP Socio potranno godere di uno sconto del 10% sull'acquisto dei biglietti (inclusi il Grand Opening Show, il Fan Village e gli allenamenti) e del 5% su quello dell'abbonamento.

I PARTNER DELLE NITTO ATP FINALS – Nel tennis solo apparentemente si è soli. Per raggiungere grandi traguardi servono talento, forza, passione e dedizione, ma anche – e soprattutto – il supporto di una squadra solida e coesa.

Lo stesso vale per la riuscita di un grande evento sportivo. Come accaduto nelle passate edizioni, anche nel 2025 le **Nitto ATP Finals** possono contare sul prezioso contributo di Partner d'eccellenza, il cui know-how e impegno saranno fondamentali per rendere la manifestazione di Torino ancora una volta indimenticabile.

Accanto a **Nitto**, Title Partner dell'evento, si conferma **Intesa Sanpaolo** nel ruolo di Host Partner, insieme a **Emirates**, **Lavazza** e **Lexus**, Platinum Partner del torneo.

Tra i Gold Partner garantiscono il loro supporto **EA7 Emporio Armani**, **Rummo**, **Haier**, **PIF** – anche naming partner ufficiale dell'ATP Rankings – e **Acqua Valmora**, a cui, a partire dal 2025, si unisce **Stella Artois**. Nel gruppo dei Silver Partner figurano **Asti DOCG**, **Dove**, **Dunlop**, **Frecciarossa**, **Yokohama**, **Vechain**, **IP**, **Iren**, **Italgas**, **Xerjoff**, insieme alla novità **FAGE**, Yogurt Ufficiale dell'evento.

Rinascente e **Torino Outlet Village** si confermano Bronze Partner, a cui si aggiunge **Purina** a partire dalla prossima edizione. Ancora presenti come Official Supplier sono **DAO**, **Gattinoni**, **GTT**, **Technogym**, **Thomas Lyte**, **TicketOne**, **Turismo Torino** e

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



Provincia e Villa Antinori; Iginio Massari Alta Pasticceria, Gelateria La Romana dal 1947 e Xiaomi si uniscono alla categoria a partire da quest'anno.

Il torneo conta, infine, sul costante supporto dei Media Partner delle Nitto ATP Finals: **La Gazzetta dello Sport, La Stampa, RTL 102.5 e Tuttosport.**

TUTTE LE INIZIATIVE DELLA FEDERAZIONE DEDICATE AI GIOVANI – Non solo Nitto ATP Finals. **'Road to Torino'** è anche il nome di un circuito riservato agli Under 9, Under 11 e Under 13 maschili e femminili su cui la **FITP** punta per completare l'offerta dedicata ai ragazzi e per arricchire il suo processo di formazione continua. Il Master finale si giocherà a Torino dal 9 al 16 novembre.

Sempre nel capoluogo piemontese, durante la settimana delle Nitto ATP Finals, è in programma anche il **Master del circuito Junior Next Gen**, riservato alle categorie Under 10, Under 12, Under 14 maschili e femminili.

Venerdì 7 novembre al 'Pala Gianni Asta', si terrà invece l'atteso appuntamento con la festa di **'Racchette in Classe'**, il progetto della FITP – in collaborazione con la **FITeT** e riconosciuto dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito** – che ha avvicinato al tennis (e non solo) centinaia di migliaia di ragazzi in ogni angolo d'Italia.

Spazio ai più giovani ma non solo: Torino sarà anche una prestigiosa vetrina per il **pickleball**, il nuovo sport di racchetta che trova così una sua collocazione di respiro nazionale: il Master nazionale è in calendario sui campi allestiti nel Fan Village dell'Inalpi Arena.

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



IL SUCCESSO DI UN EVENTO PER LA CRESCITA DI UN SISTEMA – La mission della FITP è quella di **favorire e promuovere la diffusione degli sport di racchetta** attraverso la conoscenza delle discipline sportive, la possibilità di poterle imparare e quella di poterle praticare. Su queste direttrici si è orientato il lavoro della Federazione; un lavoro che, negli anni, ha dato i suoi frutti, portando **Torino** e le Nitto ATP Finals, così come **Roma** e il Masters 1000 ATP e WTA 1000, ma anche **Bologna**, con la fase a gironi e – da quest’anno – la Final 8 della Davis Cup, a divenire eventi di grande successo. Un successo che ha consentito alla FITP di avere sempre maggiori risorse da reinvestire, come detto, nella promozione e diffusione degli sport di racchetta, in ogni angolo del Paese, a tutti i livelli, portando ad una evidente e costante crescita del **‘Sistema Italia’**.

LE DICHIARAZIONI

Gian Maria Gros-Pietro, Presidente di Intesa Sanpaolo: *“Il tennis italiano sta vivendo un momento di slancio straordinario grazie ai nostri campioni e a un protagonista assoluto come Jannik Sinner. Sosteniamo le Nitto ATP Finals e il tennis per la grande opportunità che rappresentano per Torino e per l’Italia in termini di partecipazione dei tifosi italiani e stranieri e di ricadute economiche, e non solo, sul territorio. Si tratta di un impatto importante, che cresce di anno in anno secondo una tendenza che certamente si confermerà anche in questa edizione”*.

TITLE PARTNER



HOST PARTNER

INTESA  SANPAOLO

PLATINUM PARTNERS

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1899

PROMOSSO DA



Angelo Binaghi, Presidente della Federazione Italiana Tennis e Padel: *“Ospitare per il quinto anno le Nitto ATP Finals e dunque i migliori rappresentati della nostra disciplina, è per noi motivo di enorme orgoglio. Il consolidato successo di queste manifestazioni – che crescono costantemente, si arricchiscono e guardano al futuro, grazie al lavoro quotidiano della Federazione e delle Istituzioni – non dà soltanto lustro internazionale al nostro Paese ma ci consente di avere sempre maggiori risorse da investire nella promozione e nella diffusione delle nostre discipline di racchetta, che vogliamo sempre più accessibili a tutti i livelli. Le Nitto ATP Finals 2025 rappresentano molto più di una semplice competizione: sono la celebrazione di quello che qualcuno ha ribattezzato “Sistema Italia”, e che ha fatto parlare di sé nel mondo attraverso i fatti, in questi anni di successi sportivi, e non solo. Non resta dunque che attendere con trepidazione l’inizio di questa nuova edizione che, anche quest’anno, chiuderà il calendario delle competizioni ATP. Dopo lo straordinario trionfo di Jannik Sinner dello scorso anno – primo italiano nella storia a riuscire in quest’impresa – Torino e l’Italia sono pronte a regalare di nuovo grande tennis, spettacolo e divertimento ai tantissimi appassionati che, da ogni angolo del mondo, si danno appuntamento in Piemonte per vivere a novembre un piccolo-grande momento di storia del nostro sport”.*

Andrea Gaudenzi, Presidente ATP: *“Siamo già oltre metà stagione del circuito ATP ma i nostri cuori e le nostre menti sono già a Torino: il gran finale di novembre dove gli otto migliori giocatori al mondo si sfideranno in questi attesi otto giorni. Siamo ansiosi di vedere un altro capitolo tra Alcaraz e Sinner, la rivalità più calda del momento. Li abbiamo visti sfidarsi sia in finale al Roland Garros, sia nella finale di Wimbledon e li*

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



vedremo a Torino a fine anno insieme ad altri grandi campioni. Sarà un parco giocatori stupendo, sarà un evento magnifico come ogni anno. E come ogni anno, siamo andati migliorando. Abbiamo migliorato l'esperienza per gli appassionati on-site, migliorando il reach globale dell'audience e tutto questo grazie ad una partnership magnifica con tutto il team della FITP che ringrazio. Ringrazio Angelo Binaghi e Marco Martinasso: tra ATP e FITP c'è un rapporto di lavoro fantastico. Ringrazio anche tutte le istituzioni che hanno supportato l'evento in questi anni. Vogliamo continuare a migliorare e lo faremo. Penso che non ci sia momento storico migliore per l'Italia per avere un evento del genere, non solo grazie a Jannik ma anche grazie agli altri giocatori. Ma soprattutto, grazie all'entusiasmo di tutti gli italiani che si stanno appassionando sempre più e avvicinando al tennis in un modo che ai miei tempi avrei invidiato perché l'attenzione era sempre sul calcio. Adesso, invece, mi verrebbe da dire che in Italia lo sport numero 1 è il tennis e di questo sono molto fiero e orgoglioso. Ringrazio anche tutti i media che supportano il nostro sport e che aiutano a veicolarlo a tutti gli appassionati. Ci vediamo a Torino!"

Stefano Lo Russo, Sindaco della Città di Torino: *"Torino si prepara con orgoglio ed entusiasmo all'ultima edizione del quinquennio delle Nitto ATP Finals con l'obiettivo di renderla ancora più coinvolgente e ricca di appuntamenti collaterali e di puntare alla riconferma per i prossimi cinque anni. Ogni grande evento sportivo rappresenta un'occasione per promuovere la nostra città insieme alla passione, alla competizione e ai valori autentici dello sport. In questo senso, riteniamo che le Nitto ATP Finals siano uno degli appuntamenti più significativi tra quelli su cui stiamo lavorando per il*

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



posizionamento internazionale di Torino e vogliamo continuare a ospitarle e farle crescere, condividendo questo obiettivo con il sistema torinese, a partire dalla Regione Piemonte e la Camera di Commercio, e con i tanti soggetti istituzionali e sponsor privati del nostro territorio che con noi hanno supportato l'iniziativa sin qui con successo. Questa edizione vedrà scendere in campo tanti campioni di livello internazionale e il grande ritorno di Jannik Sinner che con la nostra città, che ha saputo conquistare con la sua umiltà e il suo straordinario talento, ha un legame davvero speciale".

Alberto Cirio, Presidente della Regione Piemonte e Paolo Bongioanni, Assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Turismo, Sport e Post-olimpico, Caccia e Pesca, Parchi della Regione Piemonte: *"Le Nitto ATP Finals rappresentano molto più di un grande evento sportivo: sono un simbolo della capacità del Piemonte di accogliere il futuro, valorizzando al tempo stesso la propria identità. La conferma e il continuo potenziamento di questa manifestazione testimoniano il valore di una visione condivisa, che unisce istituzioni, sport, cultura e impresa per generare sviluppo, occupazione, bellezza e coesione sociale. Torino, grazie al lavoro di squadra e alla sinergia con la Federazione Italiana Tennis e Padel, il Governo e tutti i partner coinvolti, ha saputo ritagliarsi un ruolo da protagonista nel panorama internazionale, proiettando il nostro territorio in una dimensione di eccellenza. Le Nitto ATP Finals sono la dimostrazione concreta che investire nello sport significa investire nel territorio, nella sua economia, nei suoi giovani e nella sua capacità di attrarre, innovare e ispirare. Ma anche che l'esempio dei grandi campioni dev'essere la spinta verso una pratica sportiva attiva e diffusa, che vede tutto il nostro impegno affinché diventi un'opportunità*

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



offerta realmente a tutti. È da qui che vogliamo continuare a costruire il Piemonte di domani, facendo dello sport uno dei motori strategici della nostra crescita”.

Hideo Takasaki, Presidente e Ceo di Nitto Denko Corporation: *“Innanzitutto, desidero esprimere la mia sincera gratitudine all’ ATP, alla FITP e alla città di Torino per l'enorme impegno profuso nel rendere possibile lo svolgimento delle Nitto ATP Finals. Quest'anno ricorre la quinta edizione delle Nitto ATP Finals che si tengono a Torino. Non solo le partite sono molto competitive, ma l'intera città è immersa nel tennis, rendendo questo torneo un evento globale sempre più importante in cui la città di Torino e il tennis si fondono insieme. Con l'annuncio del piano generale per le Nitto ATP Finals 2025, cresce l'attesa per i nuovi momenti di suspense che sicuramente si susseguiranno. I migliori atleti di tutto il mondo che lottano per raggiungere la vetta e danno il meglio di sé emozionando ed ispirando le persone si troveranno in questo palcoscenico. Con l'auspicio che questi atleti continuino ad avere successo e che il torneo continui a crescere, Nitto ha sostenuto a pieno lo sviluppo delle Nitto ATP Finals. In qualità di azienda che pone l'ESG al centro della propria gestione, Nitto ha lanciato nel 2023 il Nitto ATP Finals Torino Green Project, spinto dal desiderio di contribuire a creare un ambiente globale migliore per il futuro. Con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂ nella città ospitante, Torino, il progetto ha incluso attività come la piantumazione di alberi. Anche quest'anno continueremo a promuovere questa iniziativa insieme all'ATP, alla FITP e alla città di Torino. Infine, grazie alla forte collaborazione con l'ATP, la FITP e la città di Torino, sono certo che anche quest'anno le Nitto ATP Finals saranno una degna conclusione della stagione. Auguro sinceramente a tutti coloro che sono coinvolti nel*

TITLE PARTNER



HOST PARTNER



PLATINUM PARTNERS



PROMOSSO DA



torneo un continuo successo e non vedo l'ora di condividere con voi l'emozione di questo evento, che si terrà a novembre su questo palcoscenico dove si darà sfoggio del miglior tennis mondiale. Grazie mille!”.

TITLE PARTNER



HOST PARTNER

INTESA  SANPAOLO

PLATINUM PARTNERS



LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1899

 LEXUS

PROMOSSO DA

