

Acqua Valmora Gold Partner delle Nitto ATP Finals fino al 2030

L'ACQUA DEL TENNIS ITALIANO CONTINUA IL SUO PERCORSO
ACCANTO AL GRANDE TENNIS.

Valmora rinnova la partnership come **Gold Partner delle Nitto ATP Finals fino al 2030**, confermando un percorso iniziato nel 2021 e consolidando il proprio ruolo accanto al più importante torneo di tennis organizzato in Italia. Un accordo che rafforza ulteriormente il suo posizionamento accanto allo sport che, negli ultimi anni, ha saputo accendere come mai prima d'ora l'entusiasmo degli Italiani.

Brand di punta della **Damilano Gruppo S.p.A.**, **Valmora** ha costruito un percorso di crescita che ha trovato nel tennis la piattaforma ideale per raccontare i propri valori: **purezza, qualità, leggerezza e forte legame con il territorio**. Dalle **Nitto ATP Finals agli Internazionali BNL d'Italia**, fino al **Rolex Monte-Carlo Masters** e alle **Davis Cup Finals**, **Acqua Valmora** è oggi partner di alcuni dei più prestigiosi appuntamenti del calendario tennistico. A questo si aggiunge la **partnership con la Federazione Italiana Tennis e Padel** e il sostegno ai suoi ambassador, protagonisti di questo straordinario movimento: **Lorenzo Sonogo, Luciano Darder** e la coppia italiana di doppio **Andrea Vavassori e Simone Bolelli**.

Dalle sorgenti alpine ai grandi tornei internazionali, Valmora continua così a costruire un percorso che unisce territorio, innovazione e sport, accompagnando la crescita del tennis italiano con un'identità sempre più riconoscibile: quella dell'**Acqua del Tennis Italiano**.

In occasione della prossima edizione delle **Nitto ATP Finals**, sarà protagonista la **nuova linea Valmora Splendida**, dedicata al canale Ho.Re.Ca. e disponibile nei formati vetro, PET e R-PET. La gamma si distingue per un **design esclusivo e un packaging premium**, con l'elegante etichetta blu metallizzata che reinterpreta in chiave contemporanea i valori del brand.

Valmora è un'acqua minerale **pura e leggera**, ideale per gli sportivi e per tutta la famiglia. Grazie alle sue qualità organolettiche e a una costante crescita aziendale, il marchio è oggi distribuito su tutto il territorio nazionale e continua a investire nello sport come espressione dei propri valori di benessere, sostenibilità ed eccellenza.

Valmora è un'acqua minerale di sorgente alpina che racchiude in sé tutta la purezza e la leggerezza del territorio da cui sgorga, un parco montano incontaminato a Rorà, nel cuore delle Alpi piemontesi.

È il brand di punta dell'azienda Pontevecchio di Luserna San Giovanni, che opera da oltre 50 anni nel mercato delle acque minerali e si distingue come una realtà all'avanguardia in questo settore. L'azienda, tra le prime dieci in Italia per numero di bottiglie prodotte, è di proprietà della famiglia Damilano; il successo di tutti i suoi brand (tra cui Valmora, Sparea e Alpi Cozie) passa anche da una importante politica di investimenti, di innovazione, rafforzamento tecnologico e produttivo, con particolare attenzione e rispetto dell'ambiente con l'utilizzo di energie rinnovabili.

