

SEMPRE Nitto ATP FINALS, SEMPRE DUNLOP, SEMPRE TORINO!

Dunlop si prepara a vivere una nuova edizione delle Nitto ATP Finals, ancora una volta nella magnifica cornice di Torino, città che parla sempre più di tennis e dei tennisti più forti al mondo.

Dunlop è la "Palla numero 1 nel Tour", poiché le palle Dunlop vengono utilizzate in più tornei ATP rispetto a qualsiasi altro brand. Dal 2026, l'ATP ha diviso la stagione in SWING e Dunlop è sempre più protagonista: è palla ufficiale dell'Australian Open e di tutti i tornei annessi al primo Slam dell'anno, di Indian Wells e Miami, di tutti i tornei su terra rossa, Rolex Monte-Carlo Masters, Mutua Madrid Open e Internazionali BNL d'Italia per citarne alcuni. Con la palla Slazenger è protagonista a Wimbledon. È poi palla ufficiale dei tornei indoor preparatori alle Nitto ATP Finals, compresa la "new entry" Parigi La Defense. Infine la troviamo alle Nitto ATP Finals, appunto, e alle Next Gen ATP Finals.

La palla Dunlop ATP Tour – utilizzata a Torino dai migliori tennisti e dalle migliori coppie di doppio al mondo – è progettata con precisione utilizzando l'esperienza tecnica di Dunlop ed è pensata per i giocatori professionisti. La palla è dotata di tutti gli elementi necessari per supportare il massimo livello di prestazioni, comprese le Nitto ATP Finals.

Il brand Dunlop è oggi tornato un tutt'uno con il mondo pneumatici, il logo è stato unificato con l'obiettivo di parlare un linguaggio universale: il nuovo motto è TAKING YOU BEYOND, che letteralmente significa "portandoti oltre". Dunlop è considerata la palla da tennis migliore al mondo ma c'è molto di più: lancerà a novembre la nuova racchetta CX, ha rinnovato l'accordo di distribuzione con il brand K-Swiss, è leader nello squash ed è forte e presente in tutti gli sport di racchetta. E poi, è giusto ricordarlo, ha una partnership globale con l'ATP che la vede come palla, racchetta, corde e accessori ufficiali dell'associazione mondiale dei giocatori professionisti.

*"Siamo orgogliosamente partner delle Nitto ATP Finals", afferma **Marco van Maaren, Managing Director Europe di Dunlop**: "è incredibile vedere i migliori tennisti al mondo giocare uno dei tornei più prestigiosi della stagione utilizzando le nostre palle da tennis. A partire dal 2026, la nostra presenza nel calendario ATP si è ulteriormente rafforzata e siamo sempre più convinti che la partnership con l'ATP Tour, che abbiamo appena rinnovato, rappresenti per noi un pilastro strategico; e non vediamo l'ora di portarla avanti negli anni a venire".*

Dunlop sta vivendo un periodo roseo della sua storia: dopo alcuni anni di stallo, dal 2017, quando il colosso giapponese Sumitomo Rubber Industries lo ha acquistato, il brand è rinato e ora è tornato a essere protagonista del tennis mondiale. In Italia il tennis è esploso, Dunlop è lì, protagonista in ogni circolo, negozio, torneo e in ogni angolo del nostro magnifico paese.

A proposito di Dunlop Tennis

Dunlop è di proprietà di Sumitomo Rubber Industries e ha sede a Kobe, in Giappone. Dunlop ha una storia leggendaria nello sport del tennis: è oggi partner ufficiale dell'ATP Tour e dell'Australian Open. I giocatori attuali "on Tour": Jack Draper, Alexei Popyrin, Miomir Kecmanovic, Henry Patten, Michael Mmoh. Le leggende degli Stati Uniti Dunlop James Blake e Michael Chang, nonché Patrick Mouratoglou e Rod Laver, che sono ambasciatori del marchio. Dunlop è il partner ufficiale di palle e racchette/corde da tennis delle principali accademie di tennis del mondo come la Mouratoglou Accademy e l'Accademia IMG.

A proposito di Sumitomo Rubber Industries

Sumitomo Rubber Industries (SRI) nasce nel 1909 a Kobe, in Giappone; oggi impiega oltre 37000 persone in tutto il mondo con un fatturato di circa 8 miliardi di dollari. SRI ha acquisito i diritti del marchio Dunlop ad aprile 2017 e possiede anche i marchi Srixon, Cleveland e XXIO. SRI è specializzata nell'industria dei pneumatici ma fornisce molti altri prodotti a base di gomma a industrie mediche, di costruzione, navali ecc.