



HAIER MORE CREATION, MORE POSSIBILITIES

Haier è il leader globale nell'industria dei grandi elettrodomestici e dell'elettronica di consumo*, guidato da una visione chiara: **sviluppare tecnologie intelligenti capaci di entrare in sintonia con la vita delle persone e aprire nuove possibilità nel quotidiano**. Con la filosofia "*More Creation, More Possibilities*", Haier mette l'individuo al centro, trasformando esigenze e innovazione in soluzioni concrete, intuitive e personalizzate.

Con un posizionamento premium e una forte attenzione a necessità e stili di vita differenti, **Haier propone referenze evolute in più settori – tra cui grandi elettrodomestici, piccoli elettrodomestici, Smart TV e climatizzazione**. L'approccio ecosistemico del brand connette prodotti, servizi e piattaforme digitali per creare esperienze domestiche intelligenti, integrate e sempre più personalizzabili.

Alla base dell'identità Haier ci sono tre principi fondamentali:

Tecnologie al servizio delle persone

Haier sviluppa tecnologie avanzate partendo dalla comprensione della vita reale. Intelligenza Artificiale, connettività e tecnologie avanzate diventano strumenti concreti per anticipare esigenze e migliorare l'efficienza della casa, offrendo benefici tangibili e adattandosi in modo naturale alla quotidianità di ognuno.

Soluzioni intelligenti per la vita quotidiana

Haier unisce tecnologia intelligente e design evoluto per creare soluzioni capaci di rispondere in modo naturale alle esigenze della vita quotidiana. Funzionalità avanzate, utilizzo intuitivo ed estetica raffinata lavorano insieme per rendere la casa più efficiente, confortevole e piacevole da vivere. Il risultato è una gamma di referenze sofisticate, progettate non solo per integrarsi armoniosamente negli spazi contemporanei, ma per migliorare il modo in cui vengono vissuti ogni giorno.

Esperienze affidabili

L'affidabilità è uno dei principi fondamentali dell'approccio Haier. Grazie a un know-how consolidato, una costante attenzione alla qualità e alla cura meticolosa di ogni dettaglio, il brand sviluppa soluzioni progettate per garantire prestazioni elevate e affidabili nel tempo. Un impegno che permette alle persone di vivere la quotidianità con maggiore serenità, concentrandosi su ciò che conta davvero.

Dal 2004, **Haier utilizza lo sport come piattaforma strategica per comunicare i propri valori e creare connessioni autentiche con pubblici diversi**. Le partnership del brand valorizzano passioni, culture e contesti locali e internazionali, rafforzandone al tempo stesso il posizionamento. Tra gli sport sponsorizzati, **il tennis rappresenta un territorio particolarmente coerente, condividendo valori come innovazione, precisione, capacità di adattamento e performance**. Dal 2023, Haier è partner dell'ATP Tour, della Federazione Francese di Tennis (FFT) e della Lawn Tennis Association (LTA), con una presenza nei più importanti tornei internazionali: Roland Garros, Australian Open, Mutua Madrid Open, Mexican Open, Hamburg Open, China Open, HSBC Championships, Terra Wortmann Open, European Open Antwerp, Plava Laguna Croatia Open Umag, Lexus Eastbourne Open, Rolex Paris Masters e Nitto ATP Finals di Torino.



HAIER

Haier è il brand di elettrodomestici dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti connessi e soluzioni nei segmenti del lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nei grandi elettrodomestici (*Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2026, quota % di unità, dati di vendita in volume 2025). Per maggiori informazioni: www.haier-europe.com/it_IT/

Press Office: ComCubo Public Relations

Alessio Melillo: Mob. +39 347 0101202 – Mail alessio.melillo@comcubo.it

Manuela Lubrano: Mob. +39 375 916 3899 – Mail manuela.lubrano@comcubo.it

Francesca Vuono: Mob. +39 331 3592983 – Mail francesca.vuono@comcubo.it