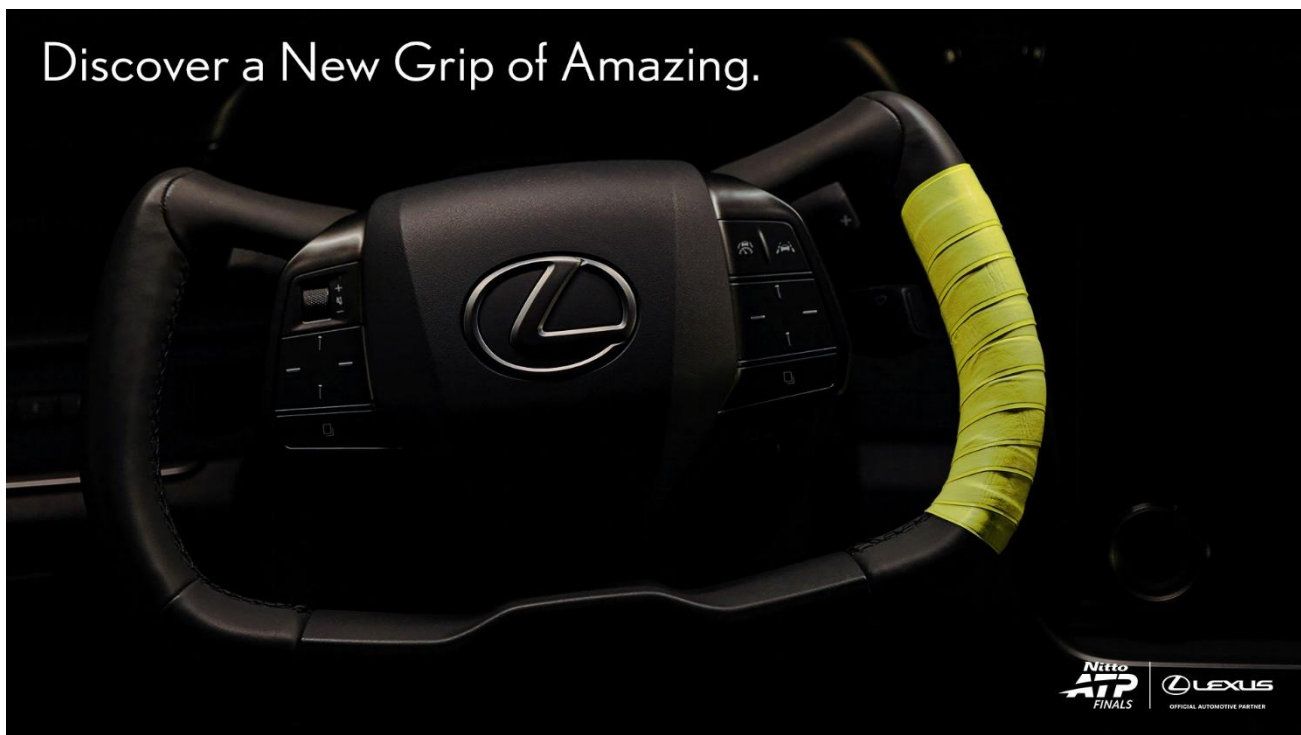




Discover a New Grip of Amazing.



ABOUT LEXUS

Launched in 1989, Lexus is a global luxury lifestyle brand offering a full range of premium vehicles, including the LBX, UX, NX, RZ and RX crossovers, the ES and LS sedans and the LM “Luxury Mover” people carrier.

Lexus’ multi-pathway electrification strategy, offering customers a choice of Self-Charging Hybrid, Plug-in Hybrid and Battery Electric vehicles, contributed to strong performance in 2025, with more than 85,000 vehicles sold across Europe. Electrified models accounted for 100% of sales in Western Europe and 94% across the region as a whole.

Building on its heritage of innovation, Lexus is embracing a new “Discover” vision, creating new value for customers through human-centred innovation across mobility, technology and lifestyle experiences. By combining visionary innovation with human craft and care, Lexus helps customers discover the feeling of Amazing that lies at the heart of its brand promise, Experience Amazing.

Since 2023, Lexus has been the Official Automotive Partner and Platinum Partner of the ATP Tour and the Nitto ATP Finals. Recently extended until the end of 2028, the partnership is built on shared values of excellence, precision, and passion. Lexus’ presence at the Nitto ATP Finals will also include a fleet of more than 45 electrified cars serving as transport for players and officials.

Lanciato nel 1989, Lexus è un marchio globale di lusso che offre una gamma completa di veicoli premium, tra cui i crossover LBX, UX, NX, RZ e RX, le berline ES e LS e il monovolume LM “Luxury Mover”.

La strategia multi-path di elettrificazione di Lexus, che offre ai clienti una scelta di veicoli Full Hybrid, Plug-in Hybrid e 100% elettrici, ha contribuito ai solidi risultati ottenuti nel 2025, con oltre 85.000 veicoli venduti in Europa. I modelli elettrificati hanno rappresentato il 100% delle vendite in Europa occidentale e il 94% delle vendite nell’intera regione europea.

Forte della propria tradizione di innovazione, Lexus sta abbracciando una nuova visione, “Discover”, con l’obiettivo di creare nuovo valore per i clienti grazie ad un’innovazione incentrata sulle persone nei campi della mobilità, della tecnologia e delle esperienze lifestyle. Combinando innovazione visionaria, maestria artigianale e attenzione per l’essere umano, Lexus invita i propri clienti a scoprire l’Experience Amazing, il cuore della propria promessa di brand.

Dal 2023, Lexus è Official Automotive Partner e Platinum Partner dell’ATP Tour e delle Nitto ATP Finals. Recentemente rinnovata fino alla fine del 2028, la partnership si fonda su valori condivisi di eccellenza, precisione e passione. La presenza di Lexus alle Nitto ATP Finals include inoltre una flotta di oltre 45 veicoli elettrificati destinati al trasporto di giocatori e ufficiali di gara.